

Кровавая Семантика



VIP

**~~ЗАСЕКРЕЧЕННЫЙ~~
VIP МАНУАЛ
ПО СОСТАВЛЕНИЮ
СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА**



Автор мануала: Роман Пятко www.Pyatko.ru

Краткая справка об авторе:

Рад приветствовать вас в этой книге! Если вы еще со мной не знакомы, я бы хотел представиться. Меня зовут, Роман Пятко. Родом я с Украины из небольшого города под названием Мелитополь. С начала 2010 года я занимаюсь изучением поисковых технологий (SEO).

Личный блог: <http://pyatko.ru/>

Страничка ВК: <http://vk.com/id179321681>



До 2013 года я поверхностно занимался продвижением, у меня были проекты, как с хорошими, так и плохими пузо-мерками. Был небольшой доход в AdSense и с тизеров. Еще в 2012 году, я понял, что всю область я не освою, да и многое из SEO для меня просто было не интересно. И я решил заняться тем, что мне действительно было по духовному настрою и приносило удовольствие. Тогда в конце 2012-го я продал все свои проекты оставив лишь сайт/блог Pyatko.ru. И начал изучать тему составления семантического ядра.

Это можно соотнести со спортом. Когда человек занимается всей группой мышц, результат будет не столь быстрый. Ну а если сделать акцент только на грудную группу мышц, то результат будет как быстр, так и эффективен.

Я сделал акцент на семантическом ядре. Еще в 2012 году я опубликовал свою первую статью по теме составления семантического ядра у себя на блоге - <http://pyatko.ru/2012/09/17/sostavlyaem-semanticheskoye-yadro-zaprosov/>.

После чего по уши погрузился в изучение этой области в мире SEO. Конечно я изучал и другую информацию из темы поисковой оптимизации, проводил много практики, но основное внимание было направленно на создание и совершенствование техник по составлению семантического ядра.

В процессе изучения рынка я познакомился с программой Key Collector, которая мне сразу понравилась настолько, что я решил записать по ней руководство и раздать бесплатно людям. К этой идее меня подтолкнул еще один интересный фактор, это информационный бизнес изучать который на то время я начал параллельно.

Так в процессе чего я познакомился с творчеством бизнес молодости [бм], с творчеством Евгения Попова и Азамата Ушанова, не упущу из внимания хорошего копирайтера, Дмитрия Кота. Благодаря этим людям и компаниям я научился некоторым приемам email-маркетинга и информационного бизнеса. За что выражаю им безмерную благодарность!

С начала 2013 года – начался период жесткой практики, я брался за многие проекты. Пример бывали даже проекты прилично серьезных компаний. Вместе мы находили решения и проламывали выходы из очень сумасшедших ситуаций. Мне приходилось самому, или в процессе лично с клиентом создавать индивидуальные стратегии по составлению семантического ядра. Я брался за те задачи, которые остальные просто отбрасывали из-за сложности, или невозможности найти решения.

После, как была выпущена первая видео-часть «Мастер семантического ядра или формула ключевого совершенства», я освоил и изучил много нового в том числе и сервис SpyWords, который внес огромный вклад в процесс составления Семантических Ядер для мощных проектов, да и просто проектов моих клиентов. Много было и новшеств, например, новые сервисы или другие программы. Но к ним, я еще прибегну в ближайшем будущем.

Я рад, что ранее мною созданные видеокурсы, помогли в решении задач уже 1000-чам человек. Я получил массу благодарностей, массу положительных писем и просто комментариев. За что от души БЛАГОДАРЮ своих читателей и клиентов! Конечно-же была и критика, иногда обоснованная, а иногда очень глупая.


Краткое вступление

Вкратце об истории этого метода и его процессе создания...


Этот мануал – есть кладезем моего опыта с определенным проектом, задание для которого мне подкинули очень неожиданно. В один прекрасный день, когда я разослал своим подписчикам о том, что я принимаю заказы, на меня обрушился шквал брифов с очень разными проектами. Сказать, как есть, я был в замешательстве, ведь все выполнить я понятное дело не мог.

Поэтому я принял решение отобрать несколько проектов, а всем остальным потенциальным клиентам написал свои извинения. Вскоре я перестал принимать заказы вообще, потому как появились постоянные клиенты и фирмы, постоянно нуждающиеся в моих скромных услугах.


И вот в одном из отобранных мною проектов, было интересное предложение – это вычистить всю область, связанную с Windows xp. Я запросил у клиента его Skype и сразу же ему позвонил, чтобы подробно обсудить техническое задание.

**Николай**
Хочу заказать СЯ. Это возможно?

16.10.13

**Роман**
Да, конечно, о каких объемах идет речь?

16.10.13



**Николай**
Мне необходимо минимум 180 статей в конечном итоге.

Дело в том, что статьи писать уже скоро. Через день - два.
Данный объем большой.


Может есть возможность создать "кусоч" СЯ.

Или семантика пишется сразу?


16.10.13

**Роман**
Заказ как я понимаю срочный. Как вариант вам предложить на завтрашний вечер сдать заказ на 600 ключей. Но как и вы понимаете, работать придется сверхурочно, поэтому если вас устроит цена  за ключ. То готовую работу вы получите уже завтра, а я прямо сейчас начну работу, чтобы успеть выполнить заказ вовремя.
Формат работы вы можете посмотреть на этой странице
<http://pyatko.ru/uslugi/> как и пример СЯ, качество понятное дело на уровне.

16.10.13


**Николай**
Такой большой объем завтра не нужен. вполне может хватить примерно 50 статей. Возможно сделать так: закрыть всю семантику сугубо по windows xp с группировкой статей. Сколько это ключевиков?

16.10.13


**Роман**
Верно. Ключей может быть больше, но я делаю акцент на СК-НК-НЧ-СЧ запросах, поэтому все ВЧ ключи отсекаются почти сразу. Смогу собрать на от 40-60 статей. А с учетом группировки и задания для копирайтера, это может занять чуть больше времени. Но факт остается фактом, область windows xp - соберу под корень.

Николай, заказ у вас большой. Поэтому я бы хотел обсудить заказ индивидуально в скайпе, вы как на это смотрите?

16.10.13

**Николай**
Положительно. Сегодня или завтра?

16.10.13

**Роман**
Скажем так, через минут 10?

16.10.13

В целях индивидуальности, я привел лишь часть переписки, чтобы читатель мог более глубоко понять атмосферу работы над семантическим ядром. В дальнейшем я приведу полную методологию работы над проектом со всеми его вытекающими.

Я расскажу, опишу и покажу, что и как я делал. Но с понятных побуждений, все ключевые фразы будут скрыты. Уверяю вас, это никак не отразится на понимании вами, как именно я составлял семантическое ядро, на что ориентировался и под каким предлогом принимал решения.

Будьте готовы, к тому, что в этом мануале я не буду “разжёвывать все как для ребенка” – это не тот случай. Заранее я предполагаю, что читатель уже ознакомлен с темами составления семантического ядра, хотя-бы на базовом уровне.

В мануале я привожу лишь один из методов в составлении семантического ядра, причем ориентировался я в зависимости от брифа, проекта и пожеланий клиента. И конечно-же личного опыта. Теперь начнем!

Проект в деталях

Поговорим немного о проекте, а точнее в паре словах о техническом задании.

Задание: Собрать все целевые фразы, относящиеся к Windows xp

Тематика проекта: Информационная

Сроки: Ограниченные в 3 дня

Используемые инструменты при работе

Из числа используемых инструментов, я опишу только те, с которыми я работал на коммерческой основе, то есть, эти программы и сервисы являются платными:

- Программа Key Collector
- Сервис анализа конкурентов SpyWords

Ко всему остальному, могу сказать, что в процессе составления семантического ядра, я не использовал дополнительные сервисы, например, для автоматической группировки ключей. Дальнейшую работу с отсеиванием и группировкой ключевых фраз я проводил вручную. И о том, как я это делал поговорим дальше.

На данном этапе, я детально изучил проект для которого нужно было составить семантическое ядро, что немаловажно я лично проводил для проекта структурный анализ конкурентов, на основе чего и составлялось семантическое ядро.

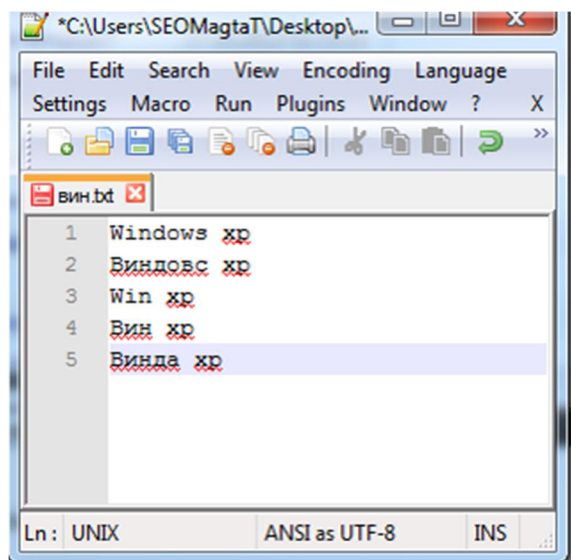
Пред история: Проект был нулевой, недавно клиент обратился ко мне, чтобы я составил карту проекта и провел структурный анализ конкурентов, что я успешно выполнил. В результате на момент составления семантического ядра, уже имелась дальнейшая карта наполнения проекта контентом. В начальном списке этой карты лежала область windows xp, после я и на другие так называемые категории составлял семантику, для этого-же клиента. Но именно в первой категории windows xp, были как сжатые строки, так и рамки быстрых принятий решений.

После того, как я изучил проект, посмотрел структуру и дальнейшее его предназначение, а также проанализировал конкурентов, передо мной стояла задача составить начальный список как синонимов, так и жаргонных слов. Что подводит нас к первому этапу составления ядра.

Этап 1

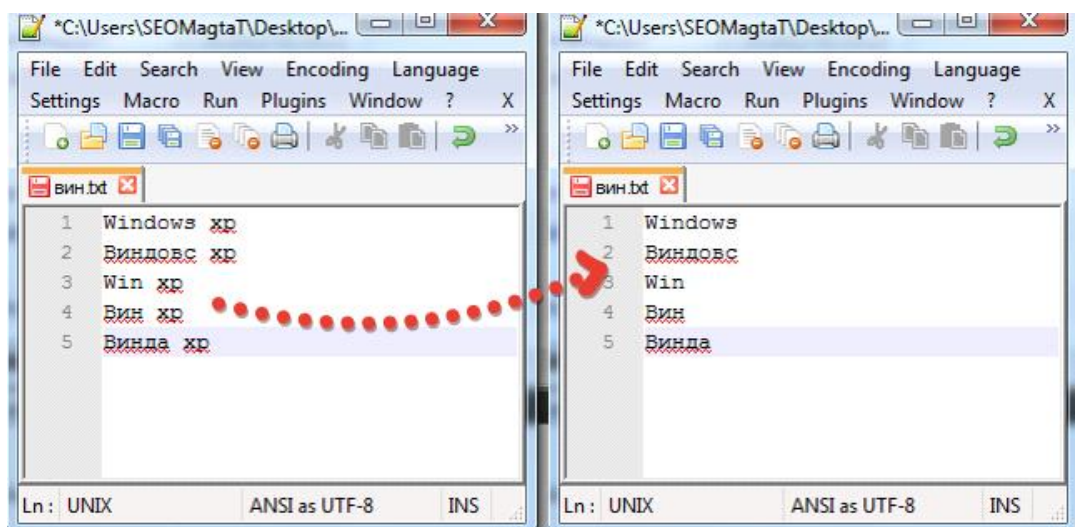
Составления начального списка запросов

Я сидел некоторое время и размышлял, по каким запросам можно привести на проект нужную, целевую аудиторию. Сначала я продумал структуру и стратегию составления у себя в голове. Решил, что для начала соберу все что касается темы windows xp со всех возможных источников и буду уже работать с полученным.



Как мне кажется, я составил хороший начальный список потенциальных ВЧ, способствующий к тому, чтобы я выкосил всю нишу под корень, но не тут то было... А как же остальные ключи, где не упоминаются слова ни xp, ни 7,8 ??? Они ведь тоже целевые, причем по большей части без указания версии Windows, я подумал, что люди также ищут по большей части xp. Такой вывод я сделал на основе хорошего знания ниши. Ведь сам за свою жизнь очень часто искал решения проблем, связанные с этой операционной системой.

Ключевые фразы, без упоминания к ним версии, как-раз очень целевые. Этот момент, я обсудил с клиентом, на что получил согласие и одобрение действий с моей стороны. Поэтому начальный список ключей, по которым я начал парсинг имел следующий вид:



Да, Друзья, вы все правильно поняли. Я решил выкосить всю нишу windows имеющуюся на тот момент в базе, как поисковых систем, так и системы Spywords. Поэтому составил список, ко всему что относится к виндовс используя при этом текстовый редактор Notepad ++. Так я плавно перешел к этапу 2.

Этап 2

Вынос базы запросов “максимальный парсинг”

Теперь мне нужно было непосредственно собрать ключевые фразы, которые подходили под описание моего начального списка ☺ Начать я решил именно с сервиса SpyWords. На основе моих наблюдений и опыта, в системе хранятся уже как 90% ключей, имеющихся в обычной выдаче Yandex Wordstat. Более того в SpyWords ключей обычно сверху и с горкой, чем при стандартном парсинге. Эту тему я еще затрону в будущем.

Друзья, совсем недавно на момент написание мануала произошло одно из глобальных обновлений в программе Key Collector, теперь **вместо вкладок – у нас иерархии групп**. Одним словом, просто группы. И так, как скриншоты сделанные на момент после создания проекта, для того чтобы показать весь процесс очень подробно – я испортил целостность проекта, чтобы максимально аутентично продемонстрировать вам процесс работы.

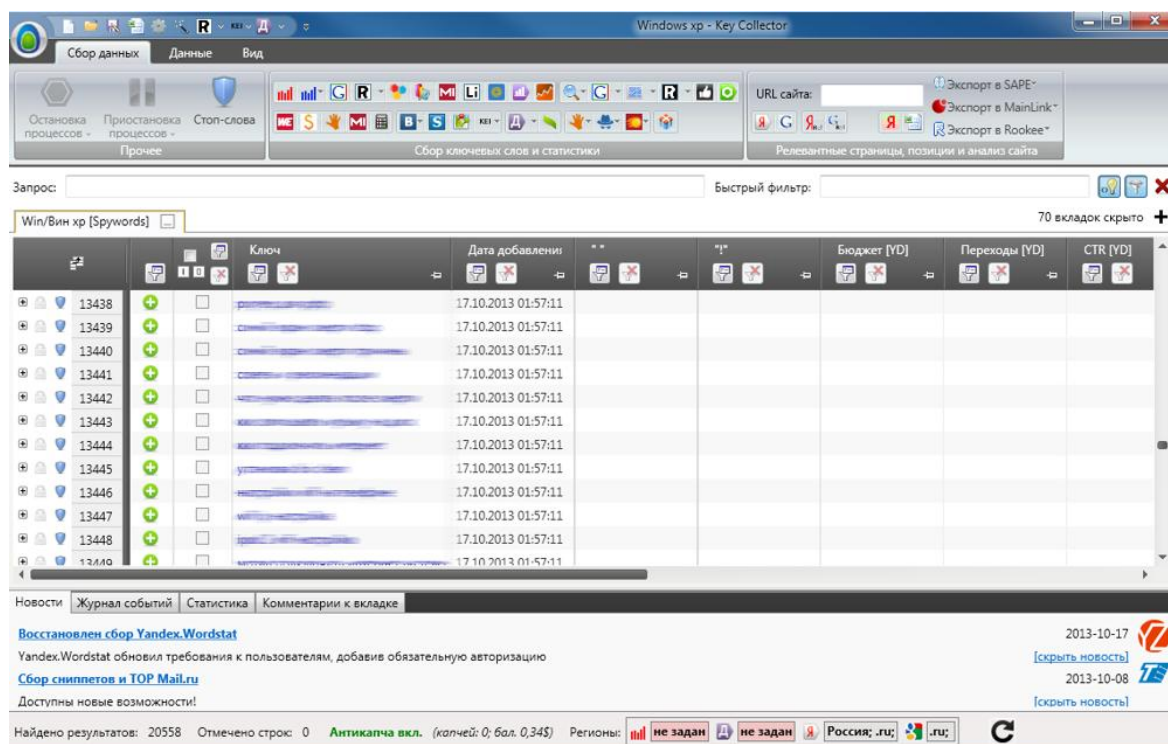
Именно поэтому, я не смогу повторно провести процесс работы с новыми группами, ибо целостность проекта не сохранена чтобы повторить операцию. А резервную копию, я к сожалению, на тот момент не сделал.

Но! Процесс понимания, от этого никак не зависит, ведь это просто визуальное изменение программы. Поэтому вкладки понимайте, как группы. И под словом создал, переименовал, изменил, скопировал в – я имею ввиду группы и их уже так называемые иерархии.

PS: Вы можете посмотреть видео, которое я записал по обновлению вкладок на группы в программе Key Collector: <http://pyatko.ru/2014/03/04/key-collector-drevovidnaya-struktura-vkladok-video-obzor/>

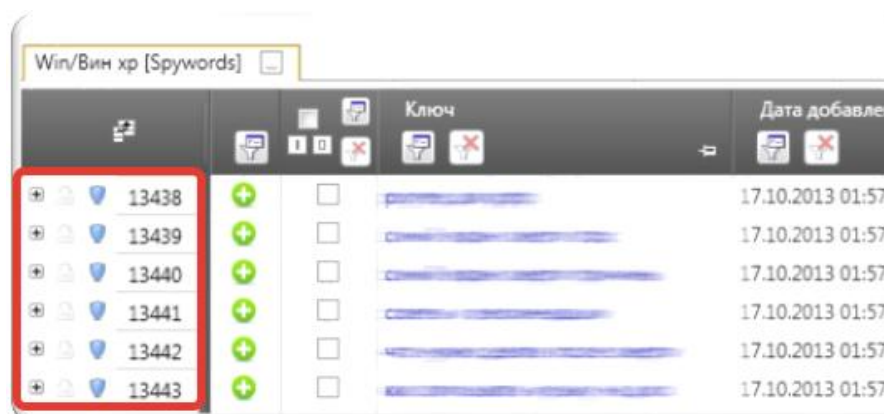
➤ Парсинг конкурентов в системе SpyWords

Я запустил программу Key Collector, и подписал имеющуюся стандартную вкладку (теперь уже группу), соответствующим образом, ведь в нее я собирался спарсить все, что относилось к Windows из системы SpyWords.



Думаю, описывать как подключить инструмент SpyWords к Key Collector – полная глупость. Заранее это должно быть у вас уже настроено, и токен SpyWords также прописан в настройках Key Collector.

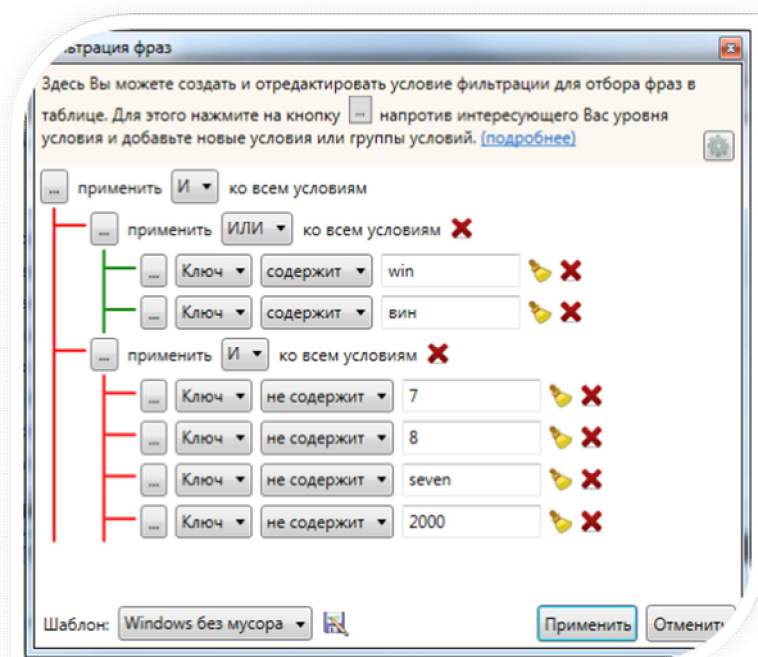
Итак, инструментом SpyWords, я пропарсил всех конкурентов, которых нашел через начальный список ключей. Этот процесс занял у меня от 3-х до 6-часов, я парсил каждого, чтобы собрать как можно большую базу ключевых фраз, связанных с темой проекта, над которым я работаю.



В результате, у меня получился не малый список ключевых запросов, их было около 100.000 и более. Было очень много мусора, оно и понятно, ведь у конкурентов спрашивалось не только то, что относится к тематике Windows, но и все ключи, по которым искали их проекты в целом...

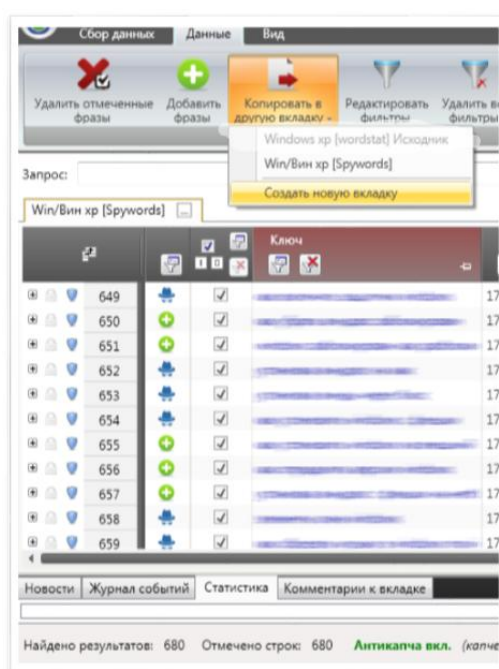
Как же отделить нужные мне ключевые фразы, от такой огромной базы мусора? Было решено, фразы нужно фильтровать. Поэтому я использовал инструмент в программе Key Collector – “Фильтры”.

Фильтрация запросов



Это был один из первых этапов фильтрации, когда я высек из БАЗЫ ключей, лишь те запросы, которые потенциально подходили к проекту. Этот фильтр я **сохранил**, чтобы по возможности его использовать еще.

По выбранному фильтру я получил результаты. Но что-же с ними делать, не работать же с ними в той-же вкладке где вся база? Было решено создать новую вкладку, куда я переместил чистые результаты.



Я создаю новую вкладку. Назвал я ее **[Spywords – чист]** в нее я отметил, и переместил все ключевые фразы, по заданному мной фильтру с которыми уже буду работать дальше.

Чистка мусора

С полученными результатами, предстоит долгий процесс работы. Все результаты нужно почистить, как от нецелевых запросов, например, запросов которые в себе содержат слово “порно, торрент, скачать”. Такие фразы попадают очень часто, поэтому я применил инструмент в Key Collector, под названием [Анализ Групп].

С анализом групп, я удалил большую часть ключей, которые были

А) Не целевые

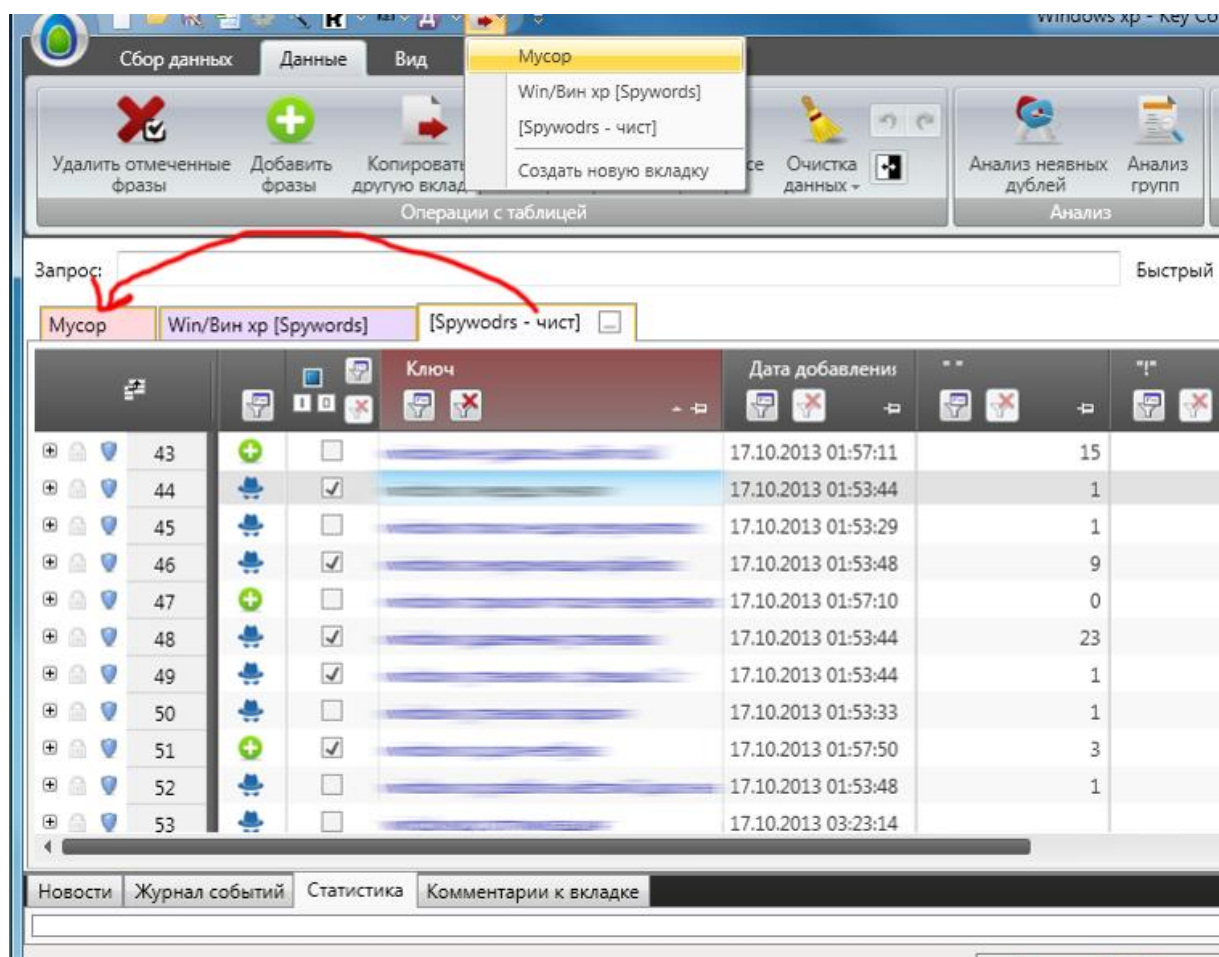
Б) Часто повторялись

Более того, прямо в инструменте Анализ Групп, неподобающие фразы и целые группы фраз, я добавлял в ПЕРВЫЙ список стоп-слов. Который буду применять в дальнейшей работе с проектом.



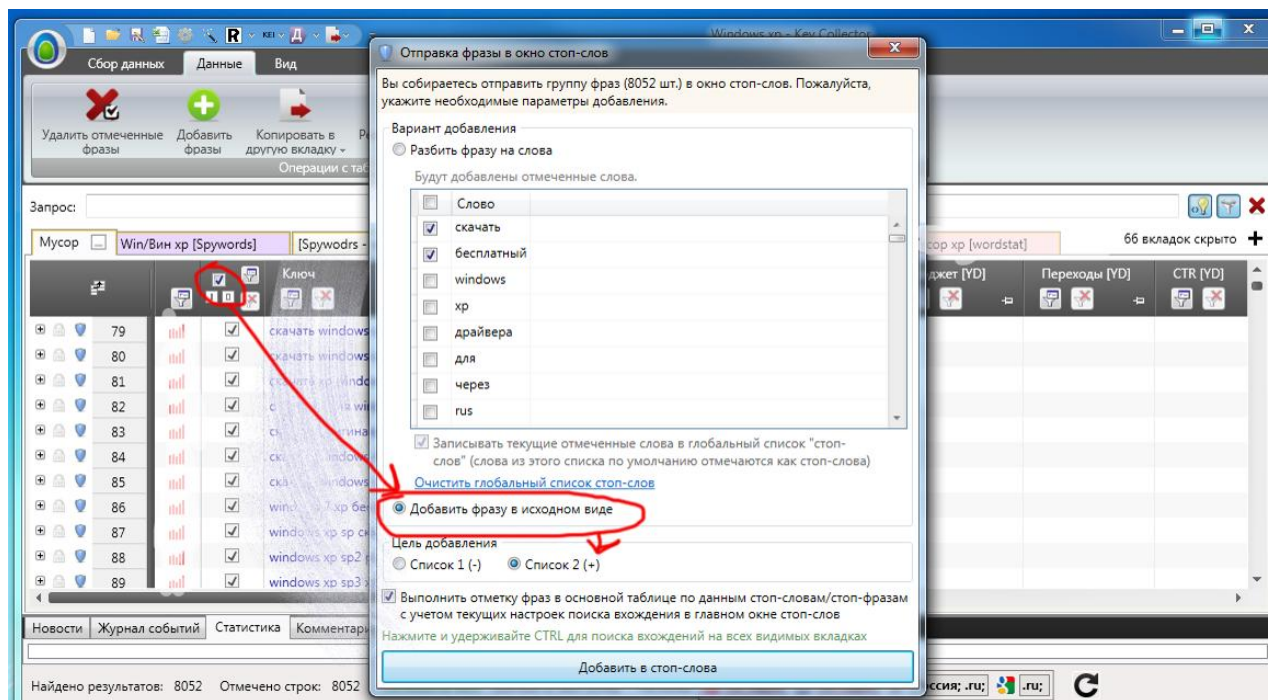
В процессе я “отметил” очень много ключей, которые мне как не походили по смысловой принадлежности, так были добавлены в список-стоп слов. Но что делать с этими фразами? Удалить? Нет, некий человек по имени, Николай Шарапов, с которым мы разбирали наши наработки по работе с Key Collector, предложил интересную идею. Это откатывать ключи. Откатывать в том смысле, если ты удалишь ключи, то их больше не вернуть и не откатить, что бывает приводит к плачевным результатам, когда удалили либо случайно, либо нужно просто вернуть через неделю фразы, которые ранее были ненужными.

Было решено создать новую вкладку, в которую перемещались бы все мусорные ключи. Эту вкладку [группу] я назвал вполне типично “Мусор” в нее я перемещал все выделенные стоп-словами, и отмеченные вручную ключи, чтобы по воле возможности и необходимости, откатить процесс назад.



Таким образом, я прошелся по всем ключевым фразам из вкладки [Spywords – чист], отметил все мусорные и ненужные фразы, после перенес их во вкладку [группу] – **Мусор**. Которую тут-же пометил красным цветом, для удобства распознавания и навигации.

Список 2 + слов



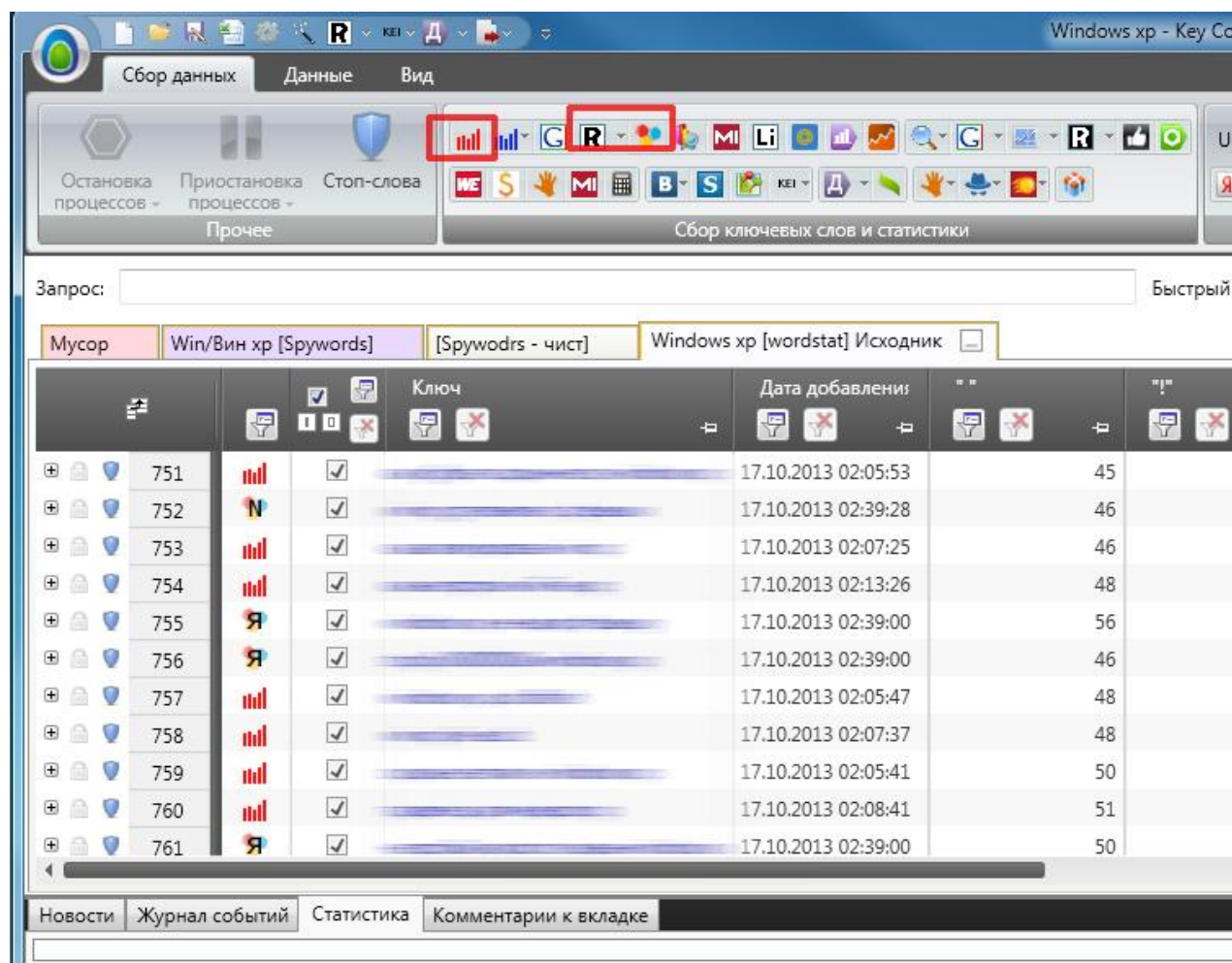
Дальше я сделал очень важный шаг, это взял всю группу Мусор, отметил и добавил во ВТОРОЙ список +слов. Замечу, что именно во второй, и именно в плюс слов, вся группа – и все мусорные ключи из группы были добавлены в них. Зачем я это сделал, вы узнаете уже при работе с ключами из Вордстата.

Кстати, на скриншоте вы можете заметить фразы в группе мусор, источник которых Wordstat. Это нормально, как-раз про этот процесс работы, я и упомянул выше. Но первоначально во вкладке мусор, у вас будут фразы с источником только системы SpyWords.

➤ Парсинг всех ключей Wordstat Yandex +ПП и Adstat Rambler

После того, как мы закончили с парсингом всей базы ключей из системы SpyWords, для полной картины нам нужно до-собрать фразы из Яндекс Вордстата и остальных инструментов.

На этом этапе, я создал новую группу **[Windows xp Wordstat источник]** – в которую и начал новый процесс парсинга.

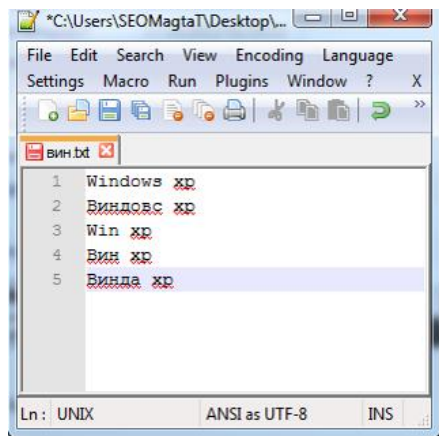


Здесь я поступил аналогично, как и с инструментом SpyWords. Я взял весь начальный список ключевых запросов и вписал его в инструмент парсинга из Yandex Wordstat. Я спарсил все, что касалось темы Windows в целом из Вордстата.

В Рамблер Адстат, я ввел лишь тематический список ключей, также как и в парсинг поисковых подсказок Google, Yandex Direct, Mail.ru. Именно из этих трех систем я собираю подсказки, остальные обычно использую по необходимости.

Что значит тематический список? На своем опыте я знаю, что в Рамблере Адстате, и поисковых подсказках, я получу килотонну мусора, перебирать, который просто бессмысленно. Поэтому именно в ПП, и Адстате я использовал уточняющий список запросов (см.ниже). Я про уточнение xp в конце.

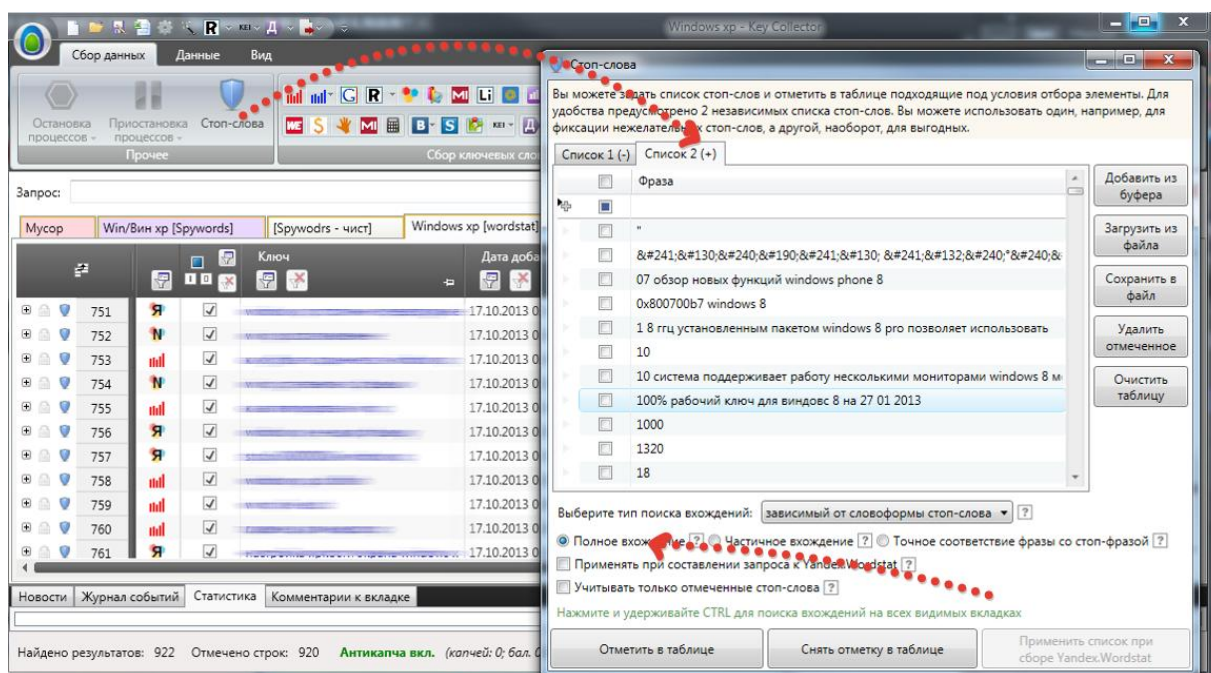
А по Вордстату – спарсил всю нишу Windows.



*Уточнение, по которым парселись
ПП (поисковые подсказки) и Rambler Адстат*

Вкладка, как ее можно назвать теперь группа [Windows xp Wordstat источник], была полностью забита ключевыми фразами. Их было тоже немеряно, посему я был вынужден снова обратиться к инструменту СТОП-СЛОВ и ФИЛЬТРАМ, дабы отфильтровать весь мусор и отобрать только тематические ключи.

Применение уже имеющихся СТОП-СЛОВ/+



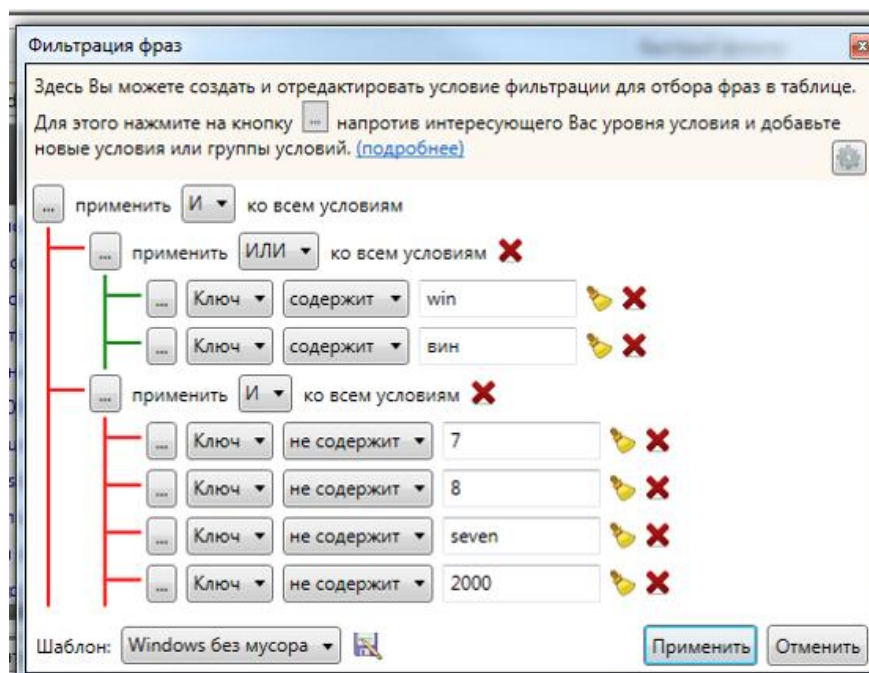
Как вы помните, первоначально в процессе работы, я уже собрал первый список стоп-слов из инструмента Анализа Групп, и ключевых фраз во вкладке [Spywords – чист]. А еще, я добавил всю вкладку [Мусор] в список2 + слов. Как-раз тут они нам и пригодятся.

На этом этапе, я по полной использую инструмент СТОП1 и ПЛЮС2 слов, причем второй список2 + слов, я отмечаю с ПОЛНЫМ вхождением, то есть фраза в исходном виде. В работе это выглядит так: Я отмечаю все фразы стоп слов 1 списка, и отмечаю фразы + слов 2 списка, но уже с полным вхождением. **УДАЛЯЮ** эти фразы, которые отметились. И все это делается в группе [Windows xp Wordstat источник].

Кто не понял, зачем это делается? Чтобы высечь ненужные фразы еще на корню, и не обращать на них свое внимание в будущем, когда мы уже отфильтруем и будем работать, просматривая глазками.

Фильтрация запросов в группе [Windows xp Wordstat исходник]

Я повторил тоже, что и делал с базой SpyWords. Мне нужно было использовать фильтр, но теперь я мог его дополнить, но ввиду того, что я уже имел опыт и понимание, что нужно добавить в фильтр или удалить на основе работы с вкладкой - [Spywords – чист]. У меня необходимости изменять шаблон фильтра не было, поэтому я просто восстановил и использовал сохраненный ранее шаблон фильтра.

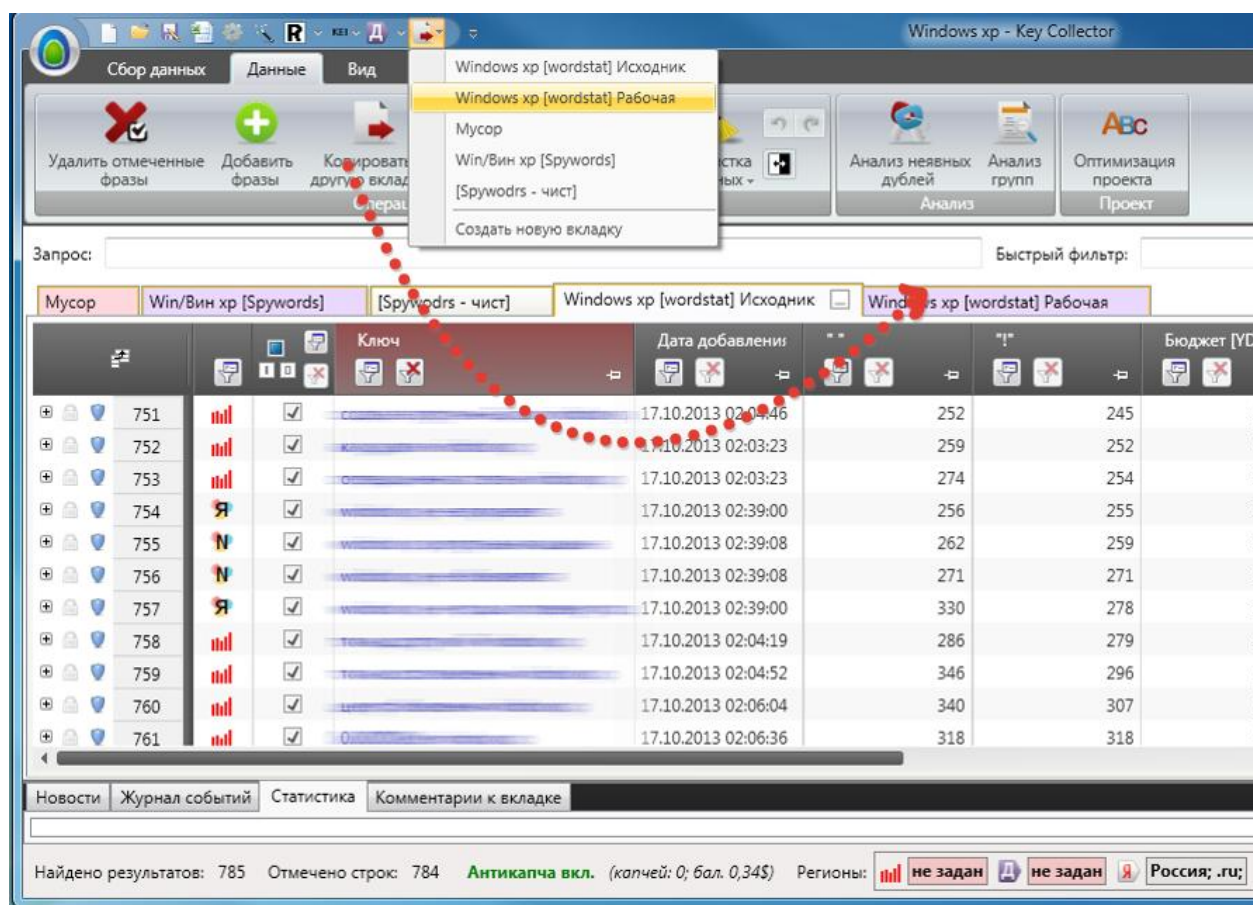


И уже полученные по фильтру результаты я отметил, и скопировал в новую вкладку. Назвал я ее - **[Windows xp Wordstat рабочая]**. Конечно-же, я мог бы удалить все ключи, кроме отмеченных, используя лишь инструмент Key Collector – [инвертировать отметки], но как же правило возврата?

Вдруг мне нужны будут ключи, связанные с нишей, например, Windows 8? Имея базу, я смогу применить другой фильтр, и сделать хорошую выборку нужной для меня ниши, скажем так через месяц. Это же БАЗА, всякое может произойти, где она сможет пригодится 😊

Поэтому я создаю новую вкладку, в которую и переношу полученные результаты ключей с просто Windows и windows xp. Как можно заметить, в фильтре ясно видно, что фразы с другими окончаниями, содержание в себе названия других версий, будут просто проигнорированы и не отобразятся.

Копирование в новую вкладку [Windows xp Wordstat рабочая]



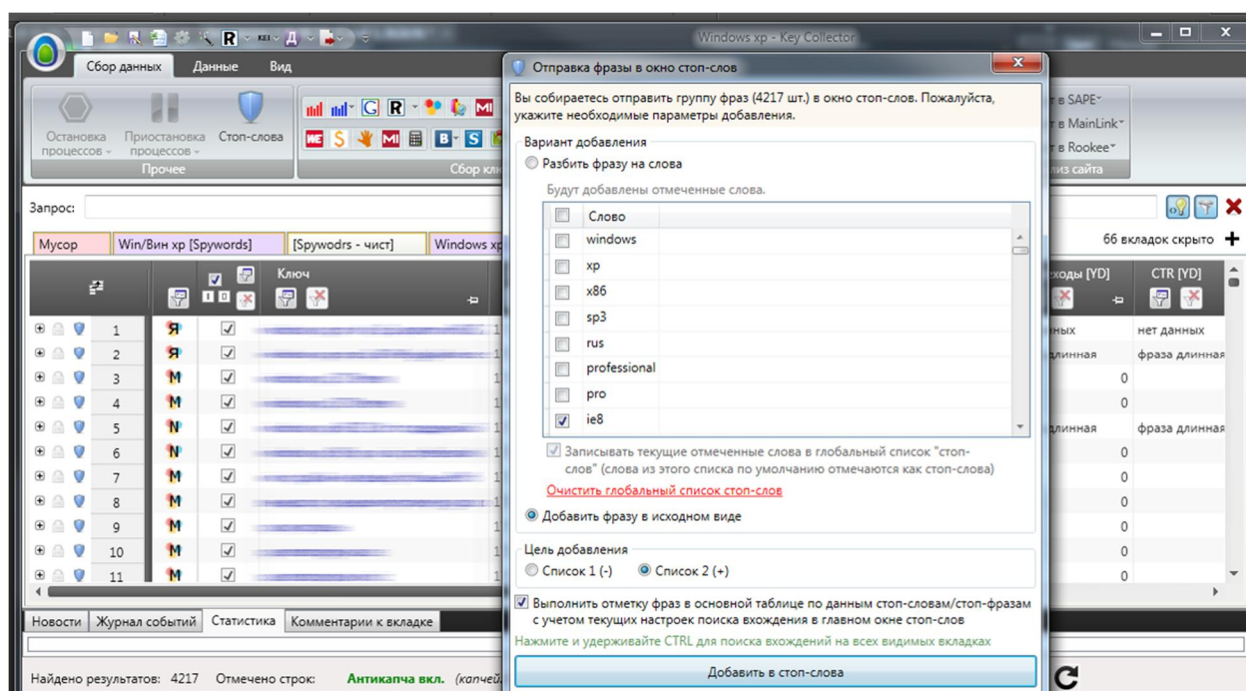
Вкладку [Группу] я назвал - **[Windows xp Wordstat рабочая]**, потому как в ней предстоит дальнейшая, почти стандартная работа. Базу оставляем как есть, я про вкладку - [Windows xp Wordstat рабочая]. Так как она и впрямь есть источник всех ключей, собранных в купу.

! Я бы хотел обратить ваше внимание, что вкладки, я раскрашиваю специальным цветом. Например, вкладку с мусором, я пометил красным, так намного приятней понимать, что к чему. А вкладки, в которые я перенес и обработал ключи из базы, я пометил фиолетовым. Как пометить группы [вкладки], смотрите лично сами. В дальнейшей работе, я еще ни раз столкнуться с раскраской, поверьте это очень облегчает работу.

Ручная чистка от мусора + Операция века

По той причине, что фильтр стоп-слов и плюс слов2, я уже применил и как мне кажется высек, все что мне ненужно еще на корню. В полученных результатах уже наверняка нет большинства мусора, который был в аналогичной выборки SpyWords во вкладке **[Spywords – чист]**.

И чтобы фразы, которые я уже отобрал во вкладке **[Spywords – чист]**. Больше не попадались, и лишний раз я их не пересматривал во вкладке [Windows xp Wordstat рабочая], я все фразы, которые содержались во вкладке [Spywords – чист], а это та вкладка, куда я отсеял все чистенькие фразы из SpyWords, а также избавил их от мусора применяя как Анализы Групп, так и ручную чистку... Всю вкладку я добавил в список + СЛОВ.

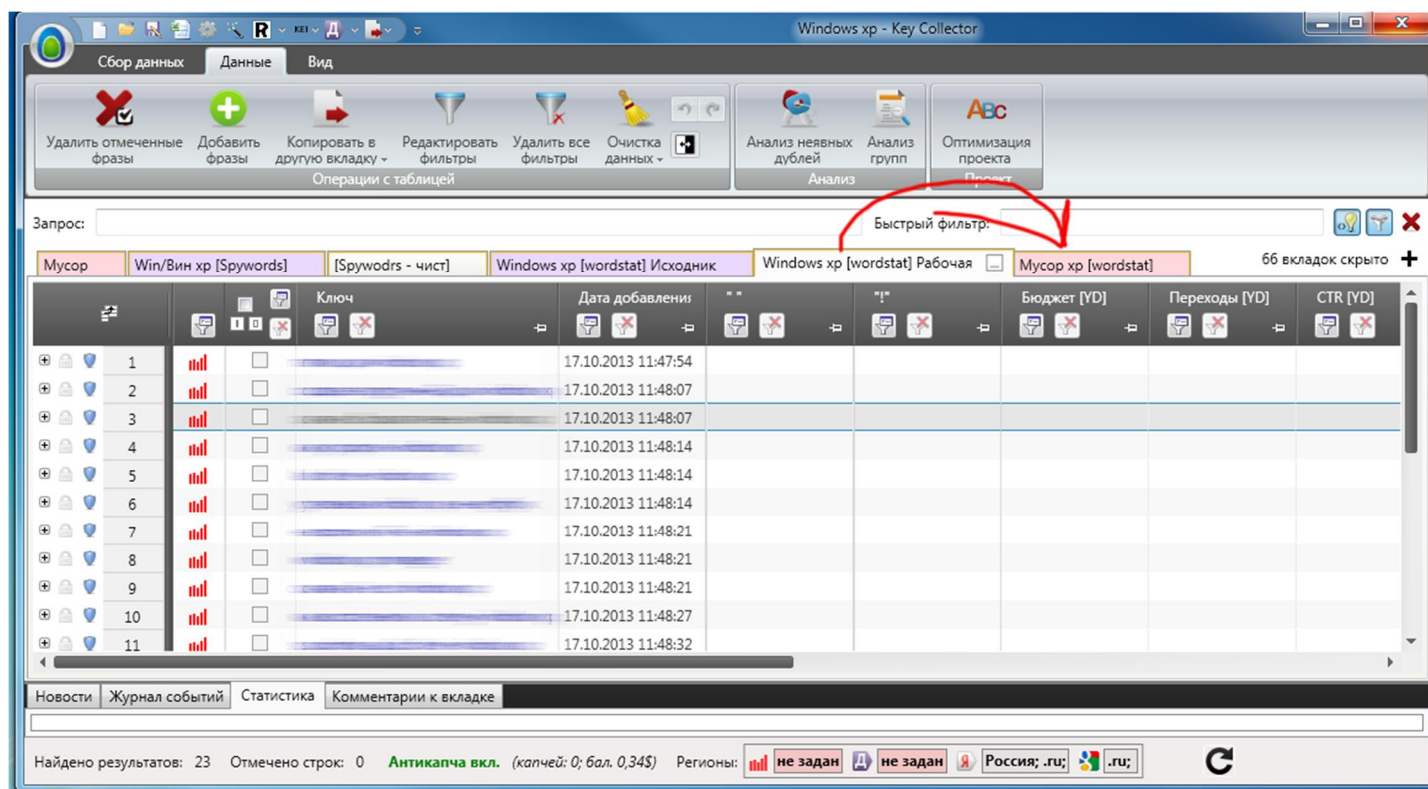


И этот же фильтр + СЛОВ я применил во вкладке [Windows xp Wordstat рабочая], в этот момент, отметились все фразы, которые уже имелись в списке потенциальных слов, отобранных еще в SpyWords.

Вы удивитесь, что у меня вышло в итоге... В итоге, я получил всего 23 ключевые фразы, которые не отметились)) Чертовы 23 фразы) Но думаю результат стоил усилий, за это мне и платят, чтобы я нашел то, что может принести клиентов, а именно ключи, которые найти очень сложно. В таком формате, из всей базы Wordstat, поисковых подсказок, Rambler Adstat, я получил только 23 ключа. Эврика)

Перенос и чистка ключей

Все ключи, которые отметились по фильтру +СТОП слов 2, я решил переместить в новую группу, чтобы также иметь возможность откатить результат и проверить ключи повторно, если это будет нужно. Вкладку я назвал – **[Мусор xp wordstat]**.

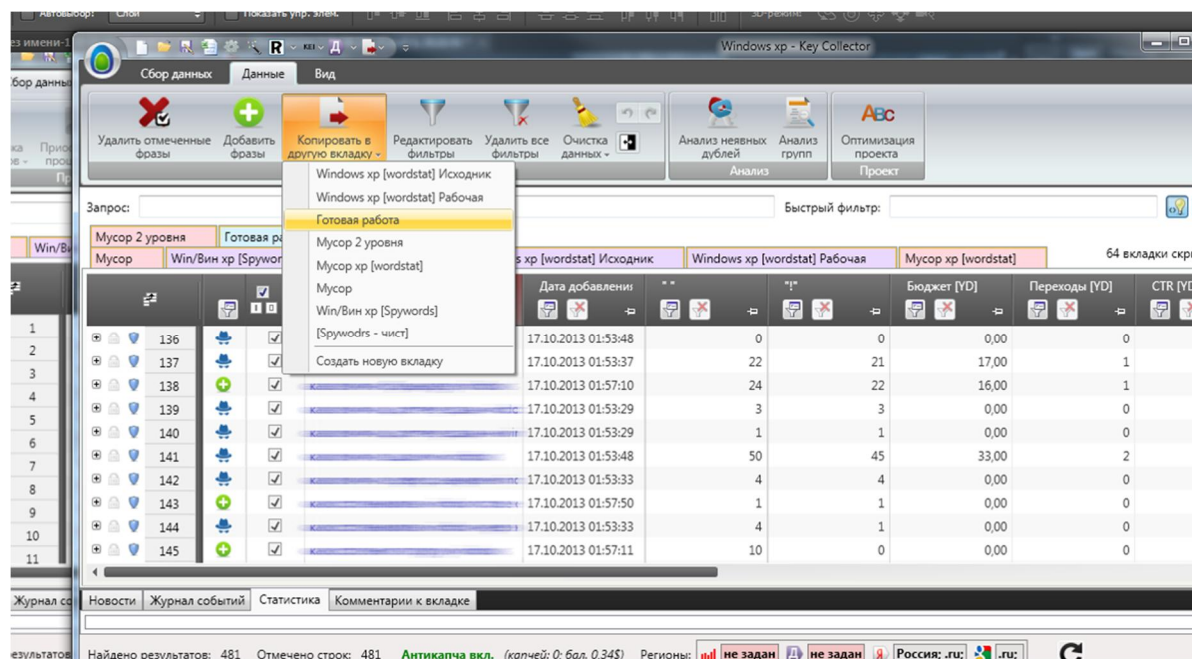


Мало того, что я подвергся в шок, когда во вкладке из всей базы, Яндекс Вордстат, я выбрал всего 23 ключевика 😊 Так по этим фразам, нужно было еще пробежаться глазками, и посмотреть – нет ли там чего лишнего... К счастью, все фразы подошли))

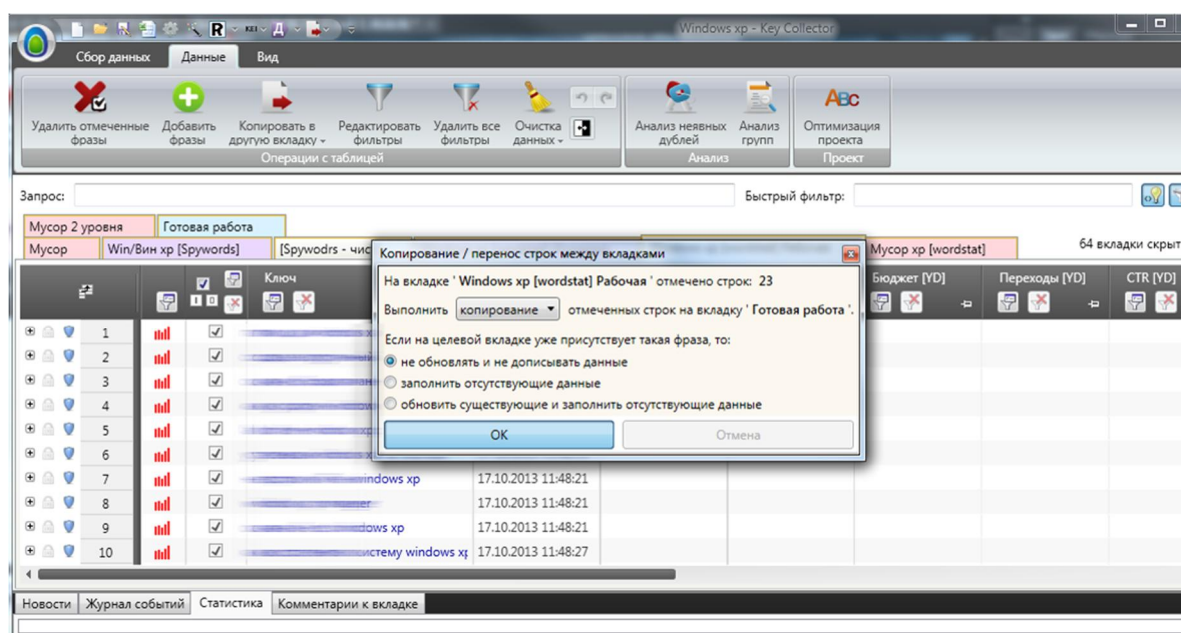
После сей операции, я перешел к основному процессу этого этапа, к которому собственно все и шло...

Последняя проработка – Новая вкладка

Теперь как я и планировал, нужно соединить полученные результаты как из вкладки [Spywords – чист], так и из новоиспеченной вкладки [Windows xp Wordstat рабочая]. Я создаю еще одну вкладку, в которую отмечу и скопирую все фразы из вышеупомянутых двух групп [вкладок]. Назвал я ее - [Готовая работа] и тут-же для удобства пометил ярко-голубым цветом.



На изображении показано, как я копирую результаты из вкладки [Spywords – чист], во вкладку [готовая работа]



Теперь копирую все из вкладки [Windows xp Wordstat рабочая] тоже во вкладку [Готовая работа]

Сбор данных по почти готовым ключам

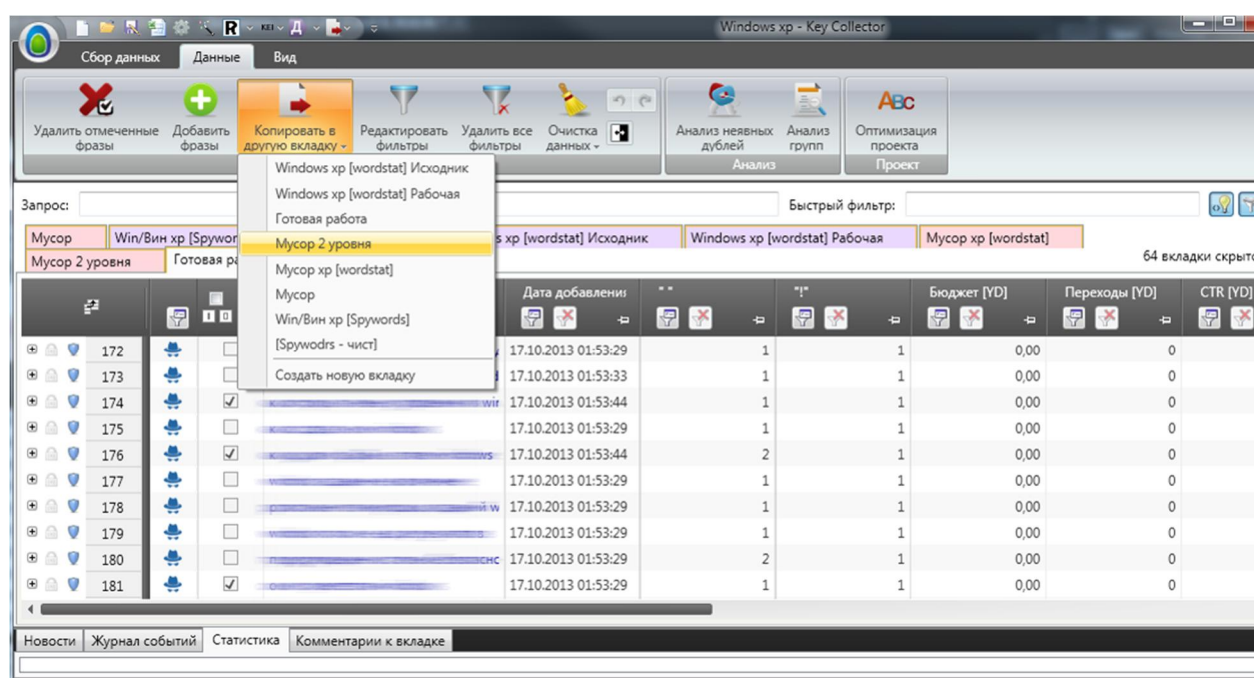
Все ключики которые я отобрал, теперь в одной единой вкладке [Готовая работа]. Перед мной еще одна задача, это собрать данные по ключевым запросам, на тот момент, это были следующие данные:

1. Данные по WORDSTAT "!" ""
2. Данные по БЭКАМ
3. Данные по Мордам
4. Бюджет общий и отдельный
5. Данные Яндекс Директ

Этот процесс занял некоторое время, но я благополучно с ним справился. После чего, я отсортировал значение частотностей с точным вхождением словоформ "!" от меньшего к большему, нажав на название столбца. Я отметил все запросы с точным вхождением словоформ "!", имеющие значение ниже 5. Дальше, создав специальную вкладку, которую назвал - **[Мусор 2 уровня]** Туда-же, их и переместил.

Да, на всякий случай, уже при более детальной чистке, я создал еще одну вкладку с названием [Мусор 2 уровня]. По опыту работы я знаю, что фразы, которые могут быть нецелевые, иногда могут и не быть такими. Как и фразы, которые имеют малые или большие частотности, могут еще пригодиться.

После чего, я снова нажал на столбец и отсортировал ключи от большего к меньшему. И отметил все ключевые фразы, имеющие частотность с точным вхождением словоформ больше 5000. Их также я переместил во вкладку [Мусор 2 уровня]

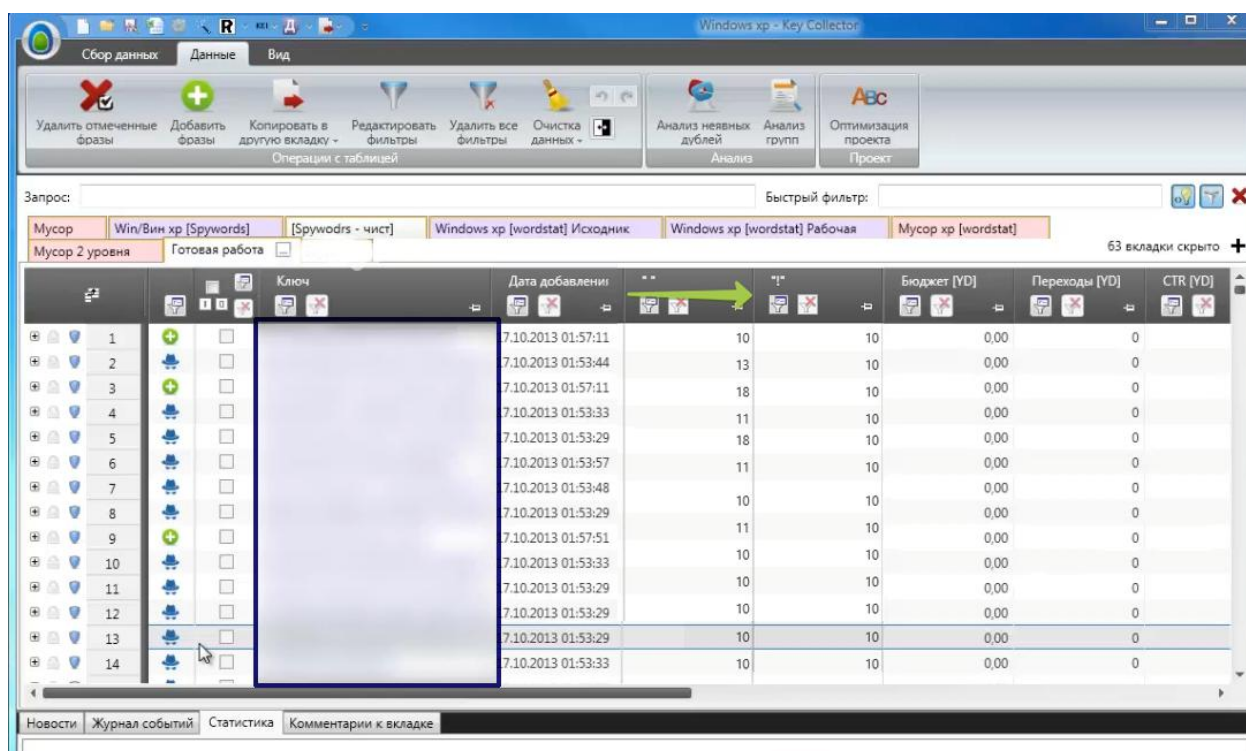


Таким образом, вычислив все данные по ключам, и переместив все как ВЧ запросы, так и все запросы с частотностями "!" ниже 5 или даже 3-х, я плавно перешел к повторной чистке.

Ручная перечистка и готовый проект

В процессе работы, я мог быть не внимателен и пропустить мусорные или нецелевые запросы. Чтобы не допустить в ход, фразы которые я называю мусорными. Я решил повторно пройтись по всем ключам в готовой вкладке, и уже очень внимательно просмотреть, насколько они подходят к проекту. Добавочно я использовал инструмент – [Анализ неявных дублей] и удалил дубли..

Я все-же нашел несколько бракованных ключей. Ведь в такие сжатые сроки, с чем черт не шутит. Вручную я начал чистить именно на этом этапе, уже отсеяв все пустышки и ВЧ. Таким образом я сэкономил себе немного времени и сил.



Вот таким образом, прошел весь процесс 2 этапа, в котором было собрано на выходе около 700+ ключей, готовых и качественных ключей. Все они теперь находились во вкладке под названием [Готовая работа].

Признаться, у меня не сохранился точный скриншот, с готовой вкладкой, какая она была в оригинале, но я максимально постарался ее проиллюстрировать на скрине выше, применим пару приемчиков в фотошопе.

В готовой вкладке, уже лежали все запросы, по которым были вычислены все результаты. Теперь все что оставалось мне сделать далее, так это выгрузить вкладку и перейти работать с ней уже в программе Microsoft Excel, где бы я долго и нудно вычислял групповые принадлежности, соединял фразы друг с другом как это положено, но этот процесс я решил положить на плечи Key Collector :)

Резюме

Теперь вкратце о проделанной работе 2 этапа.

Парсинг конкурентов в системе SpyWords

1. Глобальный сбор ключей конкурентов по начальному списку фраз.
2. Применение фильтра, чтобы отсеять лишь целевые ключи.
3. Сохранение шаблона фильтра, для дальнейшей работы.
4. Отмечаю все фразы, которые подошли под фильтр.
5. Создаю новую группу, куда переношу результаты фильтра, называю **[Spywords – чист]**
6. [Spywords - чист] использую инструмент Анализ Групп и добавляю группы фраз в список СТОП1 слов.
7. Создаю новую группу под названием [Мусор] туда перемещаю отмеченные фразы в СТОП1 словах.
8. Теперь вручную прохожусь по списку ключей, отмечаю и также перемещаю в группу [Мусор]
9. [Мусор] – я перехожу в группу и добавляю все находящиеся в ней фразы в список +СЛОВ2, при этом помечаю, чтобы фраза была с исходным видом.

Парсинг всех ключей Wordstat + ПП и Adstat Rambler

1. Создаю новую группу [Windows xp Wordstat исходник].
2. Начал парсинг Yandex Wordstat по начальному списку.
3. Начал парсинг Rambler Adstat по уточненному списку с приставкой xp.
4. Начал парсинг Поисковых Подсказок Google, Yandex Direct, Mail.ru.
5. Применил СТОП1 СЛОВА – отметил фразы.
6. Применил +СЛОВА2 и фразы в исходном виде – отметил фразы.
7. Удалил все отмеченные фразы.
8. Применил сохраненный ранее шаблон фильтра.
9. Отметил все ключи, подходящие к шаблону.
10. Создаю новую группу **[Windows xp Wordstat рабочая]** и копирую все отмеченное туда.
11. Я возвращаюсь к группе [Spywords – чист], и отмечаю все имеющиеся в ней ключи.
12. Добавляю отмеченные ключи в СЛОВА2+ в исходном виде.
13. Применяю инструмент СЛОВА2+ на группе [Windows xp Wordstat рабочая]..
14. Создаю новую группу [мусор xp wordstat].
15. Перемещаю все отмеченные фразы из группы [Windows xp Wordstat рабочая], в группу [мусор xp wordstat].
16. Вручную прохожусь по группе [Windows xp Wordstat рабочая], чтобы проверить на целевые и нецелевые запросы, и также чищу от мусора. Весь мусор перемещаю в группу [мусор xp wordstat]. (но у меня его не отказалось).
17. Созданию новую группу и называю [Готовая работа].
18. Копирую все ключи из группы [Spywords - чист] в группу [Готовая работа].
19. Аналогично копирую все ключи из группы [Windows xp Wordstat рабочая], в группу [Готовая работа].
20. Вычисляю данные по ключам во вкладке [Готовая работа], узнаю частотности, стоимость продвижения...
21. Создаю новую группу [Мусор 2 уровня].

22. Отмечаю все фразы в группе [Готовая работа], с частотностью точных вхождений словоформ ниже “!5”.
23. Отмечаю все фразы в группе [Готовая работа], с частотностью точных вхождений словоформ выше “!5000”.
24. Перемещаю все отмеченное в группу [Мусор 2 уровня].
25. Использовал инструмент в Key Collector – Анализ неявных дублей, удалил дубли.
26. Прошелся очень внимательно по всем фразам в группе [Готовая работа], и проверил каждую фразу на релевантность к проекту. Весь попавшийся мусор переместил в группу [Мусор 2 уровня].
27. Получил готовое, качественное и отобранное семантическое ядро.

Этап 3

Группировка и оптимизация семантического ядра

Теперь я оказался на том этапе, когда семантическое ядро в принципе уже готово, но для того, чтобы оно было пригодно к посадке. Необходимо провести ряд операций. В том числе, не только оптимизацию, но и группировку.

В этот раз я пришел к нестандартному решению, я решил на этом этапе где сейчас остановился не выгружать проект из программы, чтобы продолжить с ним работу в Microsoft Excel. А подумал, и принял решение – почему бы не от группировать ключи прямо в Key Collector?

И знаете что? Это решение оказалось ненепрасным, по моим подсчетам я сэкономил массу времени, хотя, как посмотреть, на момент создания проекта, еще не было, или я просто не знал про автоматические инструменты по сортировки групп. В любом случае, работая с этим проектом, я сделал то, что сделал... Именно что я сделал, как поступил, на что опирался... Я продемонстрирую на этом этапе.

Итак, поехали 😊

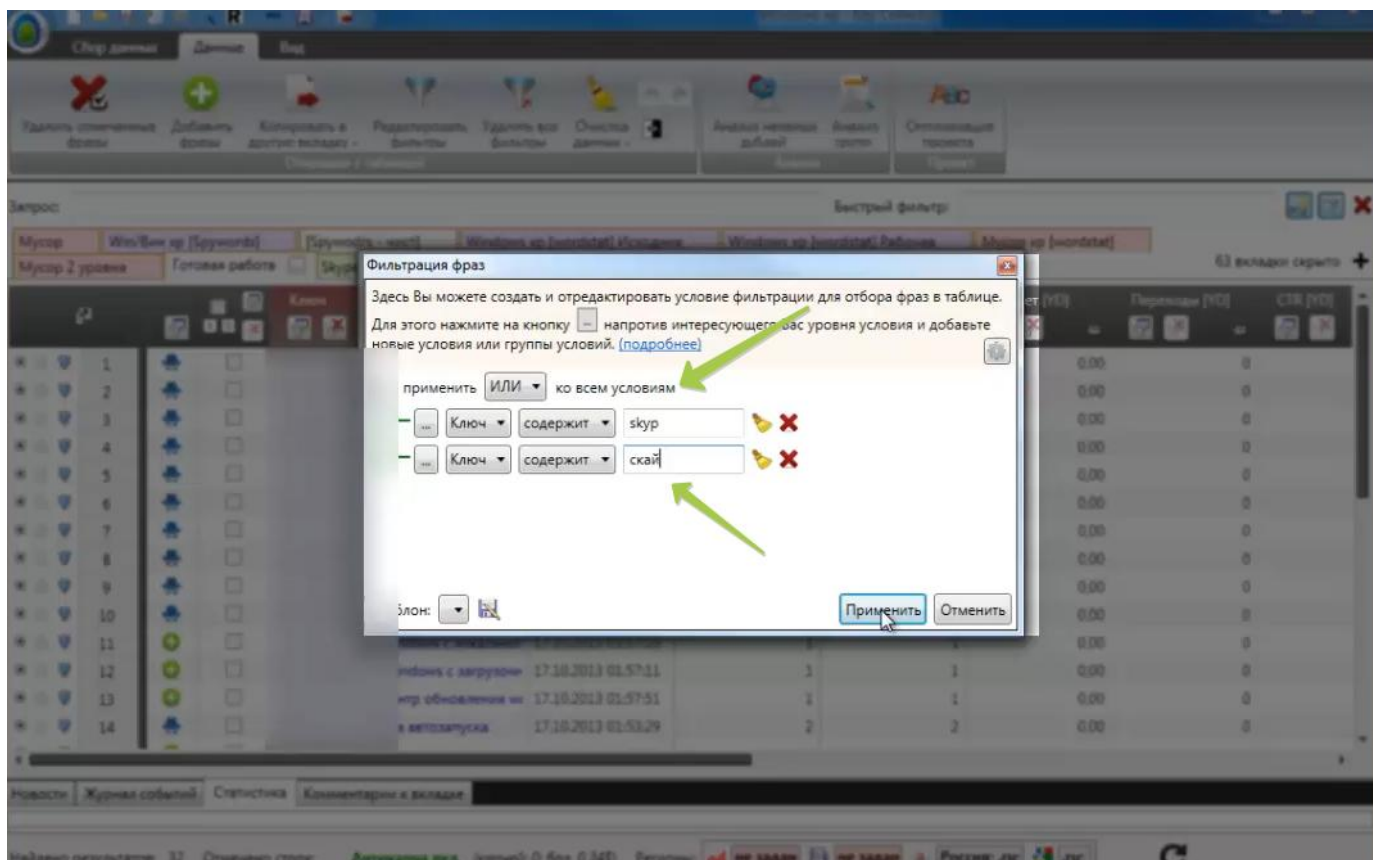
Группировка ключей в Key Collector с помощью фильтра

Сейчас у меня на руках была открытая группа [Готовая работа], там было около 700 ключей, которые нужно было разгруппировать. Я создал еще одну новую группу и назвал ее – **[[Готовая работа2]]**. В нее я полностью СКОПИРОВАЛ все ключи, находящиеся в группе [Готовая работа]. Дальше вы поймете зачем...

После чего я начал работать уже с группой **[[Готовая работа2]]**. И первую очередь, я кликнул на столбец “ключ” чтобы отсортировать все ключевые фразы в группе по порядку от А до Я.

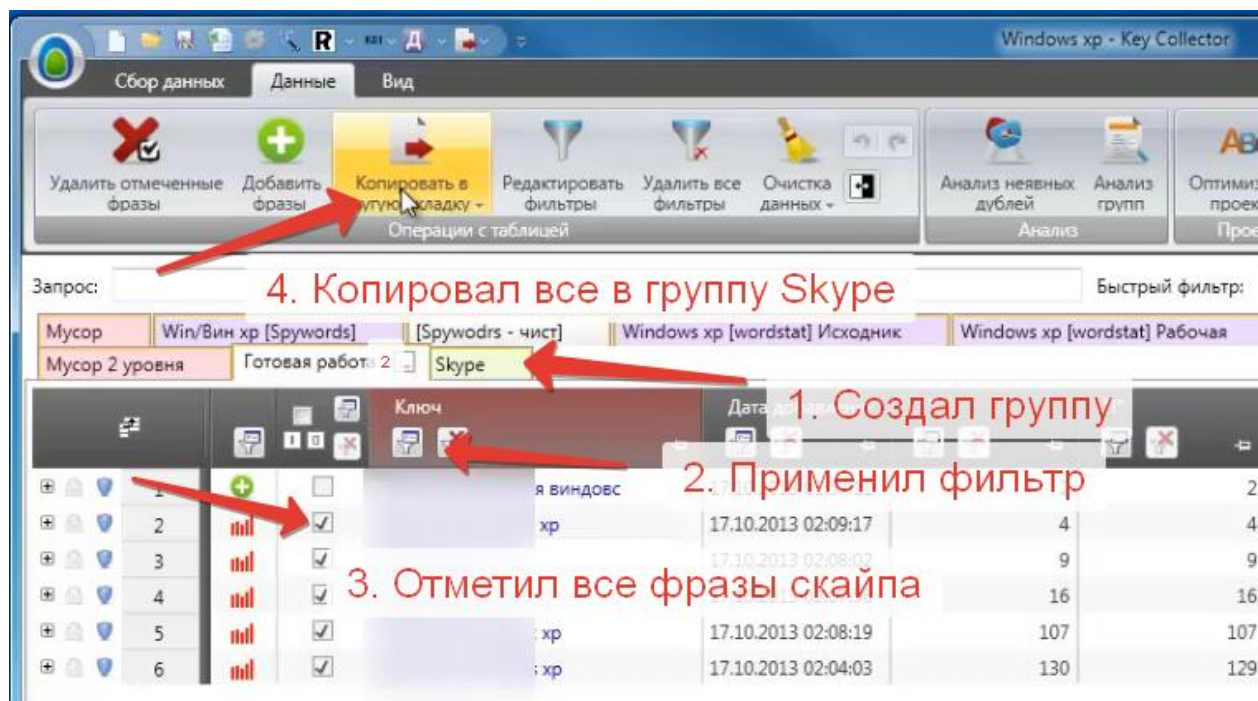
И уже на основе чаще встречающихся фраз, начал применять фильтры и создавать новые группы. Я заметил, что в нише Windows чаще встречается слово Skype, Скайп и проблемы, связанные с этой программой.

Поэтому заранее, я создал вкладку, которую назвал соответственно группе ключей, которые я в нее помещу. Назвал я группу **[Skype]** и пометил ее зеленым цветом. После чего применил фильтр на вкладку - [[Готовая работа2]]: с таким значением: “Скуп, скай”, чтобы наверняка отобразились все ключевые фразы, которые связаны непосредственно с программой.



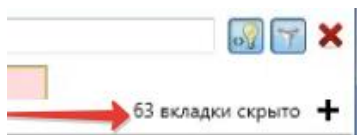
В итоге применения фильтра, у меня отобразились заданные по нему ключевые фразы...

В свою очередь, я отметил все фразы, которые мог присоединить непосредственно к группе Skype, ведь в результате фильтра у меня могли отобразиться фразы, которые могли подойти и к другим группам? К другим я имею ввиду, например: Скайп – настройка микрофона. Такой запрос можно было присоединить к примеру группе с проблемами звука и микрофонов в общем.

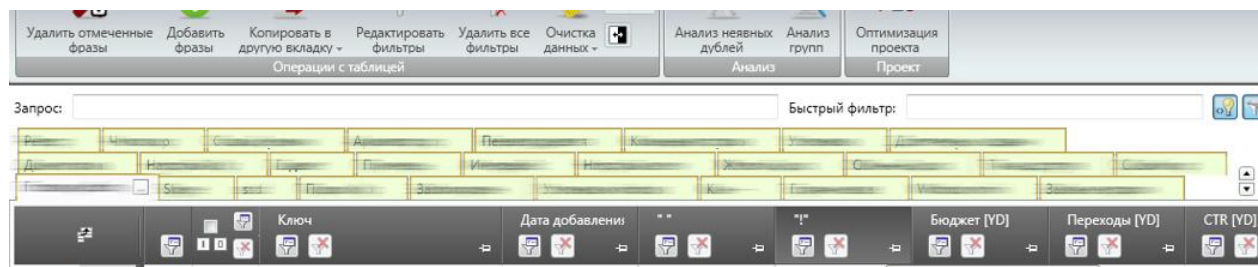


После отметки фраз, я ПЕРЕМЕСТИЛ их в группу [Skype]. Причем подчеркну, я их переместил, а не скопировал.

Эту операцию я проделал со всеми смыслами фраз, которые мог связать. Операция заняла прилично времени, но результат того стоил. У меня получилось больше 50+ зеленых вкладок 😊



Эти вкладки как мы могли заметить, были раньше скрыты, когда я демонстрировал вам процесс работы. Вот что у меня получилось в конечном итоге, когда я расформировал все смысловые группы ключей, по вкладкам [группам]

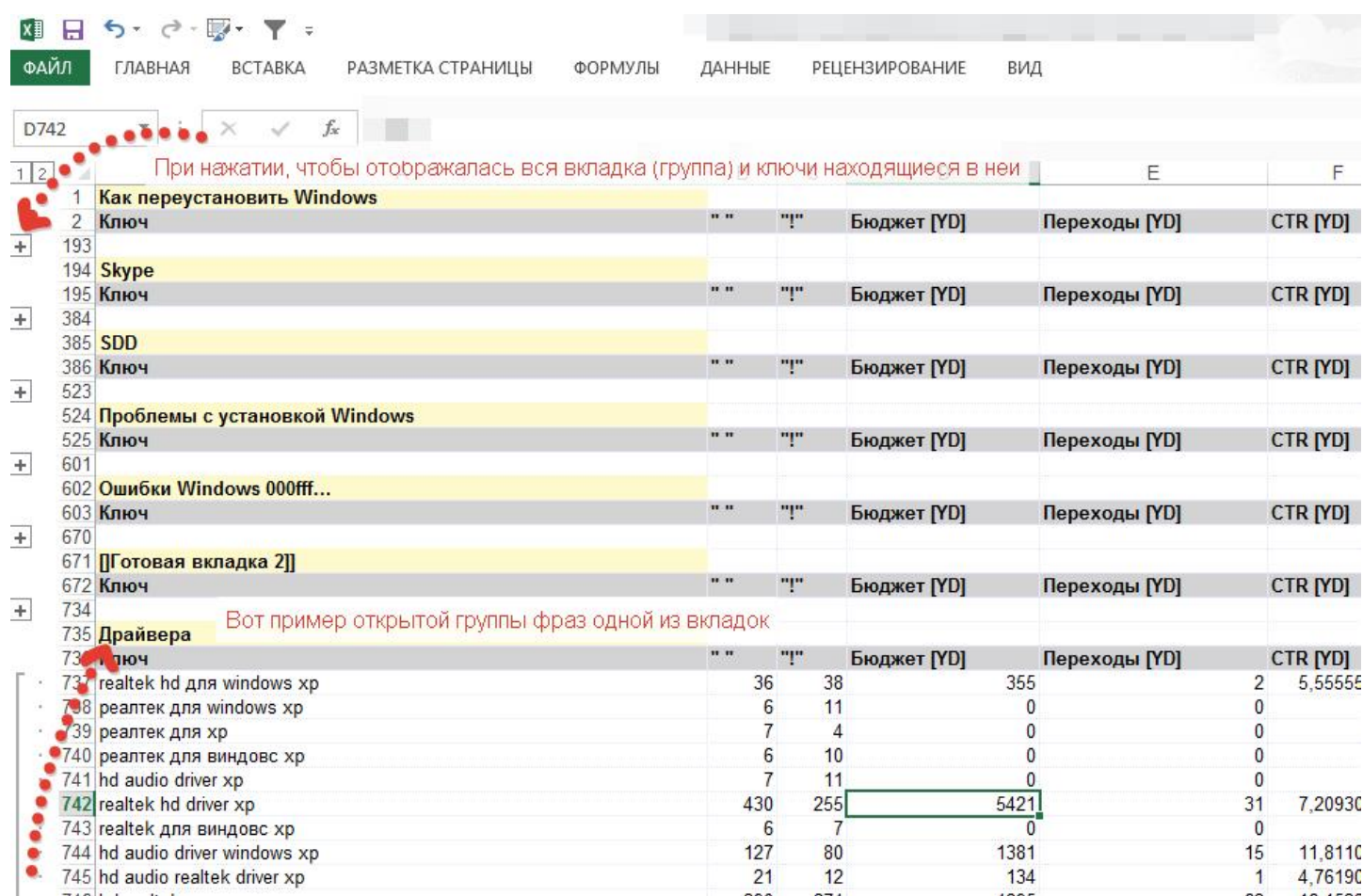


Немаловажно еще то, что все фразы, которые я не смог привязать к группам, остались во вкладке [[Готовая работа2]]. Ее я тоже экспортирую и оптимизирую уже в Microsoft Excel.

Предыстория, и как бы я хотел усовершенствовать метод сбора СЯ в - Key Collector

Немного предыстории: Когда я работал над проектом, я написал авторам программы Key Collector, об этом методе. Они приняли его не так активно, как бы хотелось. По всему видимому они приняли это тогда за глупость, но я был твердо уверен если авторы реализовали следующую схему экспорта, то жизнь SEO-шников станет легче.

Я написал им о предложении, реализовать экспорт формата всех вкладок, или сделать просто возможным такую функцию в настройках, чтобы экспортируемый проект на выходе был подобен теперешнему экспортированному, подобно инструмента Анализ Групп в Key Collector. А именно в таком режиме:



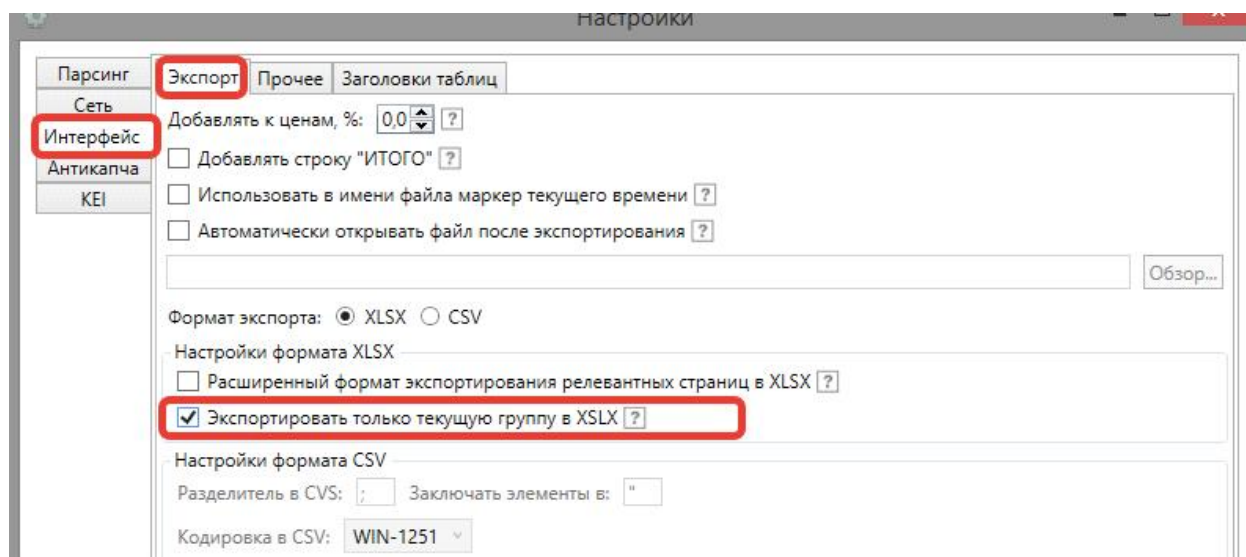
	Бюджет [YD]	Переходы [YD]	CTR [YD]
1 Как переустановить Windows			
2 Ключ	" "	"!"	
193 Skype			
195 Ключ	" "	"!"	
384 SDD			
386 Ключ	" "	"!"	
523 Проблемы с установкой Windows			
525 Ключ	" "	"!"	
601 Ошибки Windows 000fff...			
603 Ключ	" "	"!"	
670 [Готовая вкладка 2]			
672 Ключ	" "	"!"	
734 Драйвера			
735 Ключ	" "	"!"	
737 realtek hd для windows xp	36	38	355
738 realtek для windows xp	6	11	0
739 realtek для xp	7	4	0
740 realtek для виндовс xp	6	10	0
741 hd audio driver xp	7	11	0
742 realtek hd driver xp	430	255	5421
743 realtek для виндовс xp	6	7	0
744 hd audio driver windows xp	127	80	1381
745 hd audio realtek driver xp	21	12	134

Представьте только, ведь в таком формате экспорта, моя методология стала бы втрое уникальной? Ведь сам Microsoft Excel в группировки, никакого участия практически не принимал...

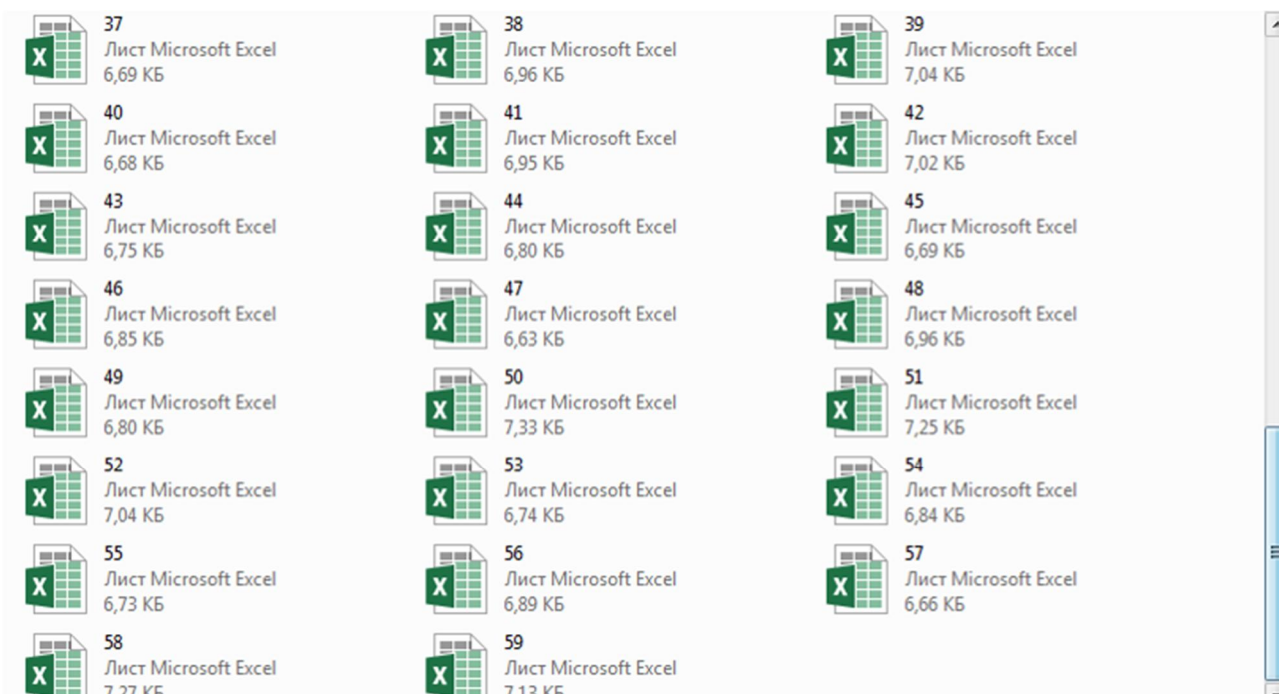
Согласитесь, было бы круто делать подобного рода экспортирование? Если вы ЗА, и эта идея на момент чтения вами мануала, еще не реализована. Моя к вам личная просьба, напишите об этой идее в техническую поддержку Key Collector. Так мы значительно облегчим нашу работу с хотя бы малыми проектами.

Экспортирование проекта в Microsoft Excel

Ну а теперь от желания, к фактом с которым я столкнулся на момент работы с проектом. В первую очередь, я зашел в настройки программы Key Collector и установил форму экспорта только той группы (вкладки), которая на момент экспорта была открыта.



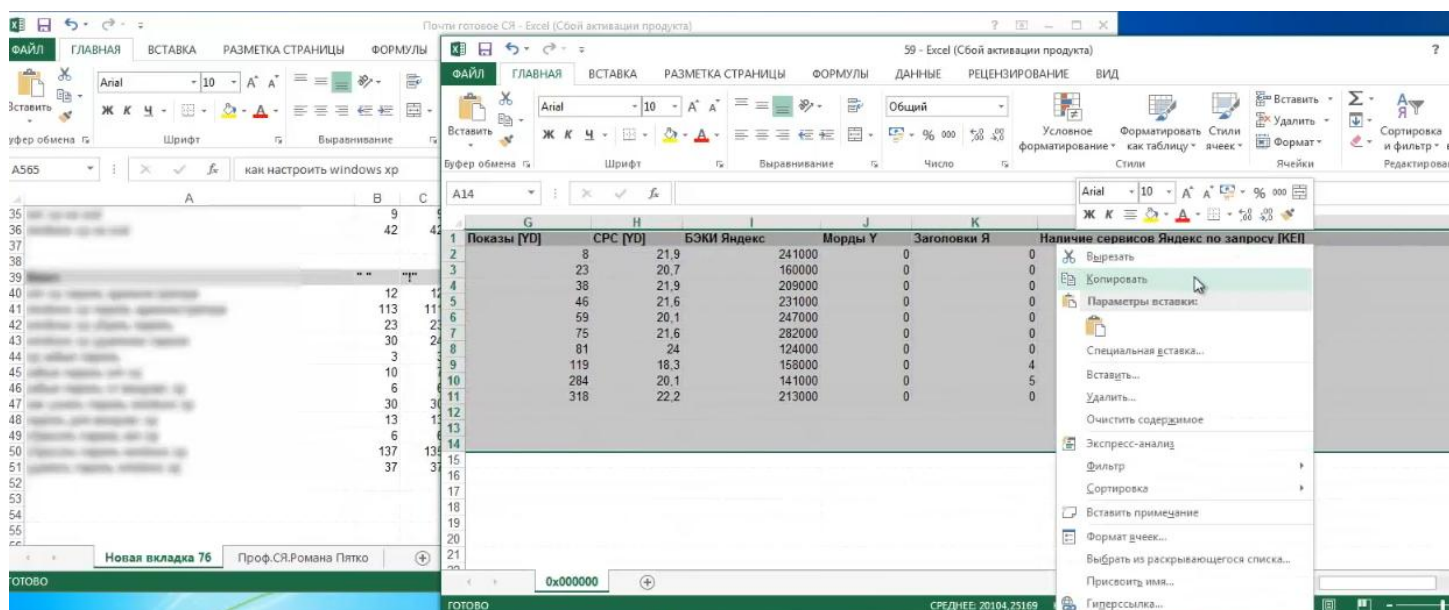
После сего, я экспортировал каждую вкладку. Да, представить только я по очереди экспортировал зеленые вкладки, одну за одной...



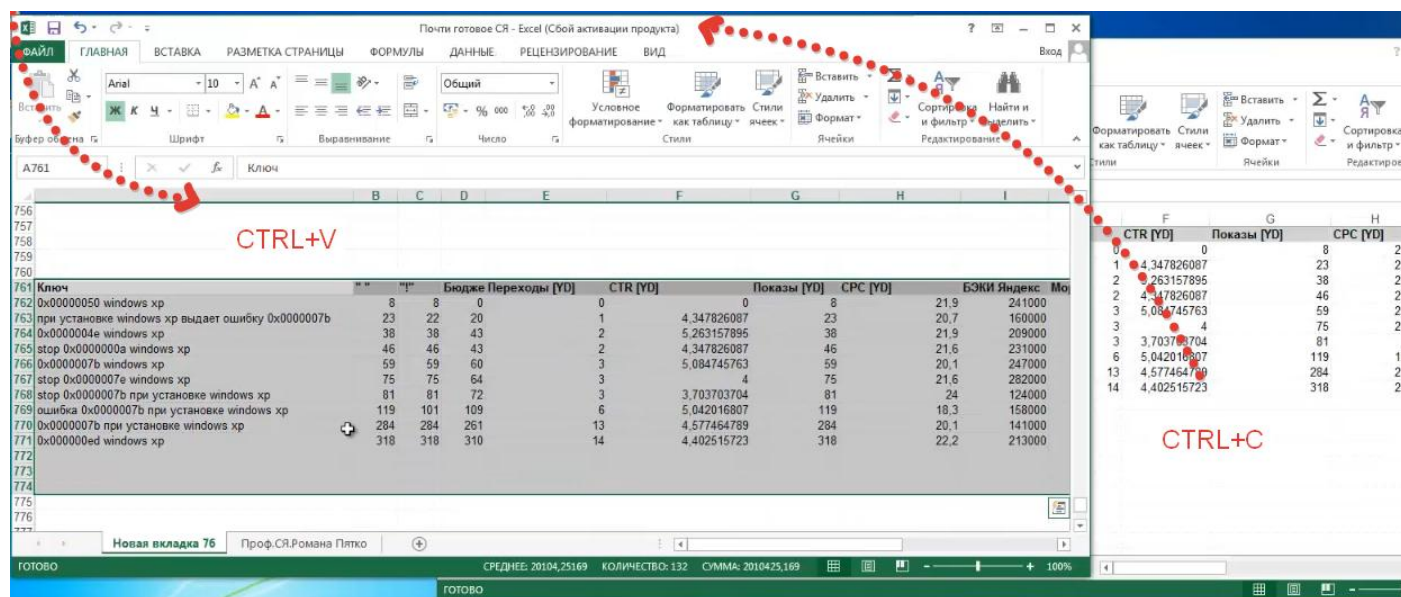
Еще до экспорта, я создал лист Microsoft Excel, его я назвал основным. И каждый раз, когда я экспортировал новую вкладку – я копировал ее содержимое листа в один основной.

Скачать видеозапись демонстрации: <http://goodinfomarketing.ru/id/filles-blood-sya>

Вот таким образом, каждый раз после экспортирования вкладки, я копировал таблицы из экспортированной вкладки, в основную. На это у меня ушло около 2/3-х часов 😊



Выделял все таблицы. После чего нажимал на кнопку копирования, и переносил в основной лист.



На выходе, я получил один сплошной лист ключевых запросов, но уже целостный, а не разбитый на 59 частиц. Это вдохнуло жизнь в следующий мой шаг по работе с оптимизацией семантического ядра в новом листе.

Ключ	Бюджет	Переходы [YD]	CTR [YD]	Показы [YD]	CPC [YD]	БЭИ Яндекс	Мо
0x00000050 windows xp	8	8	0	0	8	21,9	241000
при установке windows xp выдает ошибку 0x0000007b	23	22	20	1	4,347826087	20,7	160000
0x0000004e windows xp	38	38	43	2	5,263157895	21,9	209000
stop 0x0000000a windows xp	46	46	43	2	4,347826087	21,6	231000
0x0000007b windows xp	59	59	60	3	5,084745763	20,1	247000
stop 0x0000007e windows xp	75	75	64	3	4	21,6	282000
stop 0x0000007b при установке windows xp	81	81	72	3	3,703703704	24	124000
ошибка 0x0000007b при установке windows xp	119	101	109	6	5,042016807	18,3	158000
0x0000007b при установке windows xp	284	284	261	13	4,577464789	20,1	141000
0x000000ed windows xp	318	318	310	14	4,402515723	22,2	213000

Как и в группах Key Collector – вкладках, тут в Microsoft Excel тоже есть вкладки, вы их сможете заметить снизу открытой программы Экселя.



Нажав на значок плюсики, я добавил новую, вкладку как вы сможете заметить в предыдущем скриншоте. И называю ее – [Проф.СЯ.Романа Пятко].

И дальше уже буду работать с каждой смысловой группой отдельно, для этого я копирую по одной группе и переношу в ново-созданную вкладку - [Проф.СЯ.Романа Пятко].

Ключ	Бюджет	Переходы [YD]	CTR [YD]	Показы [YD]	CPC [YD]	БЭИ Яндекс	Мо
0x00000050 windows xp	8	8	0	0	8	21,9	241000
при установке windows xp выдает ошибку 0x0000007b	23	22	20	1	4,347826087	20,7	160000
0x0000004e windows xp	38	38	43	2	5,263157895	21,9	209000
stop 0x0000000a windows xp	46	46	43	2	4,347826087	21,6	231000
0x0000007b windows xp	59	59	60	3	5,084745763	20,1	247000
stop 0x0000007e windows xp	75	75	64	3	4	21,6	282000
stop 0x0000007b при установке windows xp	81	81	72	3	3,703703704	24	124000
ошибка 0x0000007b при установке windows xp	119	101	109	6	5,042016807	18,3	158000
0x0000007b при установке windows xp	284	284	261	13	4,577464789	20,1	141000
0x000000ed windows xp	318	318	310	14	4,402515723	22,2	213000

Делаю я это элементарно. Выделяю каждую группу, и копирую зажав сочетание клавиш CTRL+C и CTRL+V. Все очень просто.

CTRL+V

Ключ	Бюджет	Переходы	CTR [YD]	Показы	СРС [YD]	БЭКИ Яндекс	Морды Y	Заголовки	Наличие сервисов	Яндекс по запросу [KEI]
0x00000005	8	8	0	0	0	8	21.9	241000	0	ЛОЖЬ
при установк	23	22	20	1	4,347826	23	20.7	160000	0	ИСТИНА
0x00000004	38	38	43	2	5,263158	38	21.9	209000	0	ЛОЖЬ
stop 0x000	46	46	43	2	4,347826	46	21.6	231000	0	ЛОЖЬ
0x00000007	59	59	60	3	5,084746	59	20.1	247000	0	ЛОЖЬ
stop 0x000	75	75	64	3	4	75	21.6	282000	0	ЛОЖЬ
stop 0x000	81	81	72	3	3,703704	81	24	124000	0	ИСТИНА
ошибка 0x	119	101	109	6	5,042017	119	18.3	158000	0	4 ИСТИНА
0x00000007	284	284	261	13	4,577465	284	20.1	141000	0	5 ИСТИНА
0x0000000e	318	318	310	14	4,402516	318	22.2	213000	0	ЛОЖЬ

На этом шаге, все ключевые фразы, находятся в стиле – ноу-хау, поэтому я проделываю визуальную настройку таблиц, для удобства дальнейшей работы.

4. Выбираю жирный шрифт для названия столбцов

3. Меняю стиль строки на т.голубой

2. Нажимаю на строку

1. Я расширяю столбцы

Ключ	Бюджет	Переходы	CTR [YD]	Показы	СРС [YD]	БЭКИ Яндекс	Морды Y	Заголовки	Наличие сервисов	Яндекс по запросу [KEI]
0x00000050 windows xp	8	8	0	0	0	8	21.9	241000	0	ЛОЖЬ
при установке windows xp выдает ошибку 0x0000007b	23	22	20	1	4,347826	23	20.7	160000	0	ИСТИНА
0x0000004e windows xp	38	38	43	2	5,263158	38	21.9	209000	0	ЛОЖЬ
stop 0x00000000 windows xp	46	46	43	2	4,347826	46	21.6	231000	0	ЛОЖЬ
0x00000007 windows xp	59	59	60	3	5,084746	59	20.1	247000	0	ЛОЖЬ
stop 0x00000007 windows xp	75	75	64	3	4	75	21.6	282000	0	ЛОЖЬ
stop 0x00000007 windows xp	81	81	72	3	3,703704	81	24	124000	0	ИСТИНА
ошибка 0x0000007b при установке windows xp	119	101	109	6	5,042017	119	18.3	158000	0	4 ИСТИНА
0x00000007b при установке windows xp	284	284	261	13	4,577465	284	20.1	141000	0	5 ИСТИНА
0x0000000ed windows xp	318	318	310	14	4,402516	318	22.2	213000	0	ЛОЖЬ

Чем если я писал все, я лучше показал указателями на скриншоте сверху, пошагово что сделал, дабы привести таблицу в читабельный и как по мне удобный вид. Уверен, это правильное решение, чем если я разжёвывал все в тексте 😊

По сути ядро почти готово, но замечу особенность. При фильтрации ключей по смысловым группам в Key Collector, запросы я делил грубо по смыслу. Например, я создавал группу [вкладку] в программе, и называл ее просто - [Драйвера], помечал зеленым цветом и экспортировал. Но ведь драйвера бывают разные? Сейчас эти группы фраз нужно разсегментировать (поделить) на статьи и задания для копирайтера, что постепенно привело меня к следующему шагу...

Групповая оптимизация запросов в Microsoft Excel

Один из самых долгих процессов, с которыми я сталкивался в процессе составления семантического ядра – это групповая оптимизация ключей. Когда нужно один, несколько и больше ключей поместить в одну группу, а сверху этой группы, составить предварительный заголовок, который может использовать копирайтер, как шаблон.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Ключ	" "	" "	Бюджет	Переходы	CTR [YD]	Показы [Y]	CPC [YD]	БЭЖИ Янд	Морды Y	Заголовки	Наличие сервисов	
2	0x00000050 windows xp	8	8	0	0	0	8	21,9	241000	0	0	ЛОЖЬ	
3	при установке windows xp выдает ошибку 0x0000007b	23	22	20	1	4,347826	23	20,7	160000	0	0	ИСТИНА	
4	0x0000004e windows xp	38	38	43	2	5,263158	38	21,9	209000	0	0	ЛОЖЬ	
5	stop 0x0000000a windows xp	46	46	43	2	4,347826	46	21,6	231000	0	0	ЛОЖЬ	
6	0x0000007b windows xp	59	59	60	3	5,084746	59	20,1	247000	0	0	ЛОЖЬ	
7	stop 0x0000007e windows xp	75	75	64	3	4	75	21,6	282000	0	0	ЛОЖЬ	
8	stop 0x0000007b при установке windows xp	81	81	72	3	3,703704	81	24	124000	0	0	ИСТИНА	
9	ошибка 0x0000007b при установке windows xp	119	101	109	6	5,042017	119	18,3	158000	0	4	ИСТИНА	
10	0x0000007b при установке windows xp	284	284	261	13	4,577465	284	20,1	141000	0	5	ИСТИНА	
11	0x000000ed windows xp	318	318	310	14	4,402516	318	22,2	213000	0	0	ЛОЖЬ	
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													

Казалось бы, вот себе ключики, скопирую группы из предыдущей вкладки Экселя и передай клиенту. Ааа – нет, семантика должна быть качественная, в данном случае она должна подойти как под Яндекс Директ, так и под SEO.

В этой группе ошибок windows xp, нужно свести все запросы, которые потенциально можно впихнуть в одну статью или рекламное объявление, поэтому я сделал следующее.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Ключ	" "	" "	Бюджет	Переходы	CTR [YD]	Показы [Y]	CPC [YD]	БЭЖИ Янд	Морды Y	Заголовки	Наличие сервисов	Ян
2	0x00000050 windows xp	8	8	0	0	0	8	21,9	241000	0	0	ЛОЖЬ	
3	0x000000ed windows xp	318	318	310	14	4,402516	318	22,2	213000	0	0	ЛОЖЬ	
4	0x0000004e windows xp	38	38	43	2	5,263158	38	21,9	209000	0	0	ЛОЖЬ	
5	stop 0x0000000a windows xp	46	46	43	2	4,347826	46	21,6	231000	0	0	ЛОЖЬ	
6	stop 0x0000007e windows xp	75	75	64	3	4	75	21,6	282000	0	0	ЛОЖЬ	
7													
8													
9	Тут различные ошибки												
10													
11													
12													
13	ошибка 0x0000007b при установке windows xp	119	101	109	6	5,042017	119	18,3	158000	0	4	ИСТИНА	
14	0x0000007b при установке windows xp	284	284	261	13	4,577465	284	20,1	141000	0	5	ИСТИНА	
15	0x0000007b windows xp	59	59	60	3	5,084746	59	20,1	247000	0	0	ЛОЖЬ	
16	stop 0x0000007b при установке windows xp	81	81	72	3	3,703704	81	24	124000	0	0	ИСТИНА	
17	при установке windows xp выдает ошибку 0x0000007b	23	22	20	1	4,347826	23	20,7	160000	0	0	ИСТИНА	
18													
19													
20													
21													

Я распределил ключи по смыслу. Сверху я оставил все ключи, которые носили в себе единичный характер, а именно не имели пар. Снизу я отделил ключи, которые имели единый характер и говорили об одной и той-же теме. Эти фразы, можно уже вписывать в одну статью, которая расскажет, как решить проблемы операционной системы 0x0000007b xp, или уже использовать в одном или нескольких объявлениях Я. Директ.

Понятное дело, информационные запросы в Директе почти не фигурируют. Хотя тематика голова...

Теперь, как и полагалось я, прописал к каждой группе однородных запросов, предварительный шаблон заголовка, чтобы клиент, копирайтер мог понимать к чему относится та, либо иная группа. И по необходимости внедрил шаблон группы в заголовок статьи, или объявления.

	Бюджет	Переходы	CTR [YD]	Показы [Y]	CPC [YD]	БЭИ Ян	Морды Y	Заголовки	Наличие сервисов Ян
Самые распространенные ошибки Windows xp	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"
0x00000050 windows xp	8	8	0	0	8	21,9	241000	0	ЛОЖЬ
0x000000ed windows xp	318	318	310	14	4,402516	318	22,2	213000	0
0x0000004e windows xp	38	38	43	2	5,263158	38	21,9	209000	0
stop 0x0000000a windows xp	46	46	43	2	4,347826	46	21,6	231000	0
stop 0x0000007e windows xp	75	75	64	3	4	75	21,6	282000	0
Самая распространенная ошибка 0x0000007b windows xp	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"	"!"
ошибка 0x0000007b при установке windows xp	119	101	109	6	5,042017	119	18,3	158000	0
0x0000007b при установке windows xp	284	284	261	13	4,577465	284	20,1	141000	0
0x0000007b windows xp	59	59	60	3	5,084746	59	20,1	247000	0
stop 0x0000007b при установке windows xp	81	81	72	3	3,703704	81	24	124000	0
при установке windows xp выдает ошибку 0x0000007b	23	22	20	1	4,347826	23	20,7	160000	0

Таким образом, после написания шаблона заголовка, я сместил смысловую группу ближе к другой. Но всегда, оставляю расстояние между ними 1-2 таблицы, чтобы по возможности, если в дальнейшей работе попадется фраза, которая будет подходить к группе, я мог ее туда вклеить))

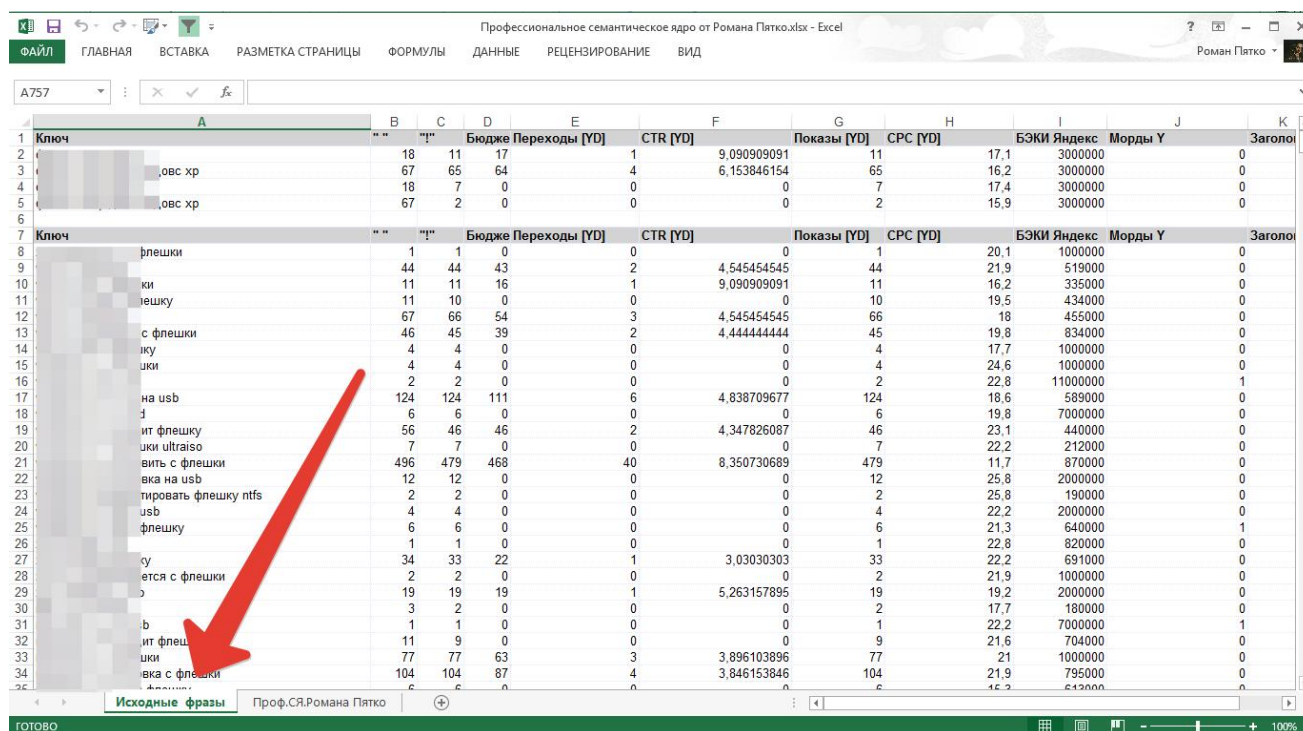
Вот таким образом, я повторяю операции со всеми группами, которые находятся во вкладке [Новая вкладка 76]. Я по новой возвращаюсь, копирую группу, после чего вставляю и соотношу логически совместимые друг к другу ключи, после чего как их соотношу (распределяю) я прописываю к каждой такой группу шаблон заголовка, и саму группу – друг к другу на расстоянии 2-х таблиц.

629	win	256	255	250	11
630	не	17	17	22	1
631	не	16	16	20	1
632	за	15	14	25	1
633	по	6	6	0	0
634					
635	Минимум windows xp	"!"	"!"	Бюджет [YD]	Переходы [YD]
636	э	151	56	61	3
637	за	87	22	18	1
638	wi	30	29	21	1
639	э	9	9	0	0
640	э	8	5	0	0
641					
642	Н	"!"	"!"	Бюджет [YD]	Переходы [YD]
643	wi	552	541	495	25
644	к	61	61	57	3
645	к	46	46	47	3
646	wi	11	10	16	1
647	а	19	19	15	1
648	а	39	39	36	2
649	а	7	7	0	0
650					
651	Ч	"!"	"!"	Бюджет [YD]	Переходы [YD]
652	wi	27	21	20	1
653	wi	8	0	0	0

Замечу еще то, что после того как я поработал со всеми группам, и распределил их в таком порядке по смыслу, я обычно по смыслу разношу и группы по всему листу. Но тут я этого не делал, ибо заказ срочный, также, как и не делал цветовую разметку каждого ключевого слова, по конкуренции – высоте частотностей.

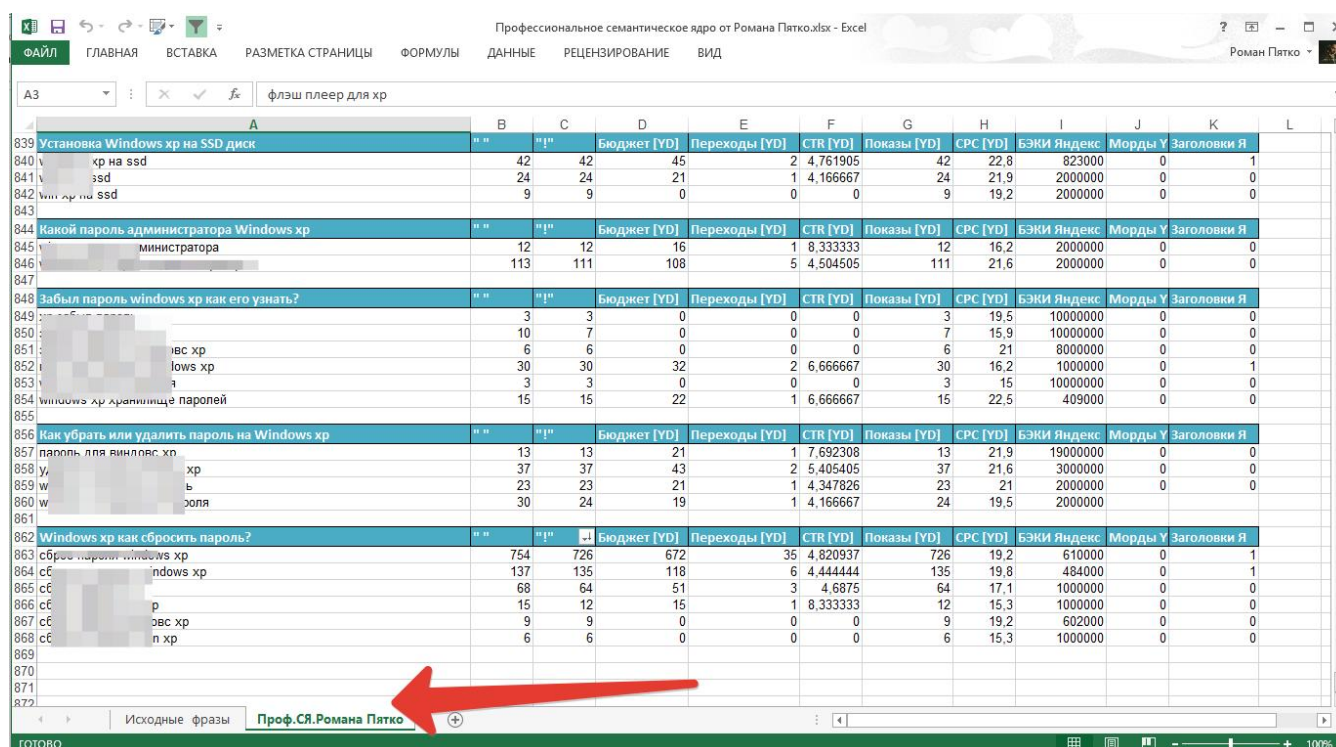
В итоге чего, на 3 день. Примерно в 00.00 ночи, я отослал профессиональное семантическое ядро от Романа Пятко, его заказчику в таком виде:

Лицевая вкладка всех экспортированных и перенесенных вручную групп.



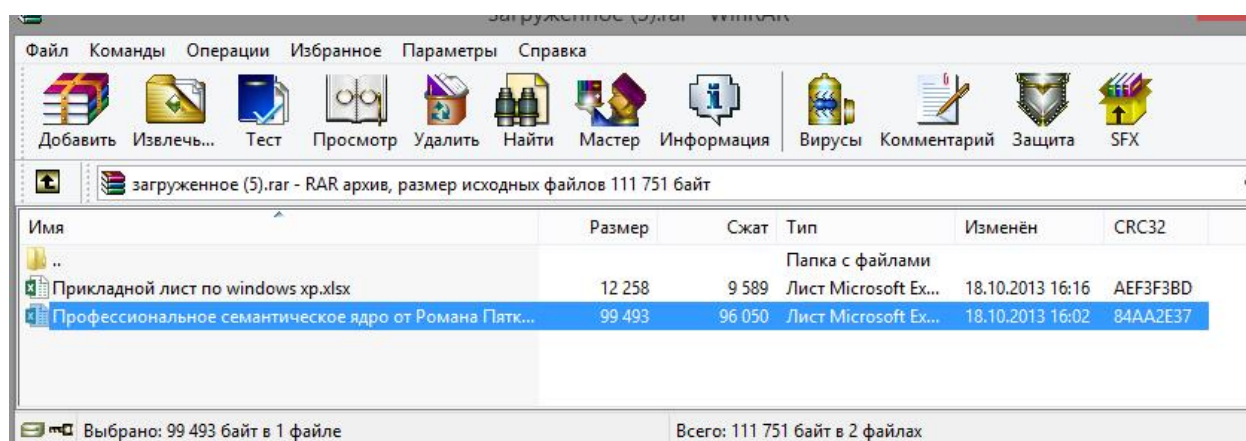
Ключ	Бюджет	Переходы	CTR	Показы	CPC	БЭКИ Яндекс	Морды	Заголовки
овс хр	18	11	17	9,090909091	11	17,1	3000000	0
овс хр	67	65	64	6,153846154	65	16,2	3000000	0
овс хр	18	7	0	0	7	17,4	3000000	0
овс хр	67	2	0	0	2	15,9	3000000	0

Оптимизированная вкладка всех экспортированных и перенесенных вручную групп.



Установка Windows xp на SSD диск	Бюджет	Переходы	CTR	Показы	CPC	БЭКИ Яндекс	Морды	Заголовки
Установка Windows xp на SSD диск	42	42	45	2	4,761905	42	22,8	823000
Установка Windows xp на SSD диск	24	24	21	1	4,166667	24	21,9	2000000
Установка Windows xp на SSD диск	9	9	0	0	0	9	19,2	2000000

А вот содержание архива, в котором я обычно отправляю семантическое ядро клиенту, в данном случае, архив этого проекта выглядел следующим образом:



Клиент был доволен 😊 Правда обычно я добавляю еще и инструкцию + стоп-слова. Но возьму за оправдание то, что заказ был действительно срочный. Составил я такую семантику практически в рекордные сроки. Обычно подобная работа проходит на протяжении нескольких недель. Я же управился в 3 дня.

Я даже не скрою, что испытывал легкий стресс, но я нашел решение, которым благополучно поделился с вами ;) Уверен, этот мануал научит вас правильно принимать решения, если вы его попрактикуете и примените в работу, хотя бы несколько раз)

Кстати, я записал 3-х минутное видео как делаю группировку, показанную выше.

Скачать архив с видео: <http://goodinfomarketing.ru/id/filles-blood-sya>

Резюме

Теперь вкратце о проделанной работе 3 этапа.

Подчитаем статистику проекта

- ☐ Более **12.000** отобранных вручную фраз
- ☐ Отсев ключей происходил от практически всех источников
- ☐ Полученный результат **600** ключевых для копирайтера

Группировка ключей в Key Collector с помощью фильтра

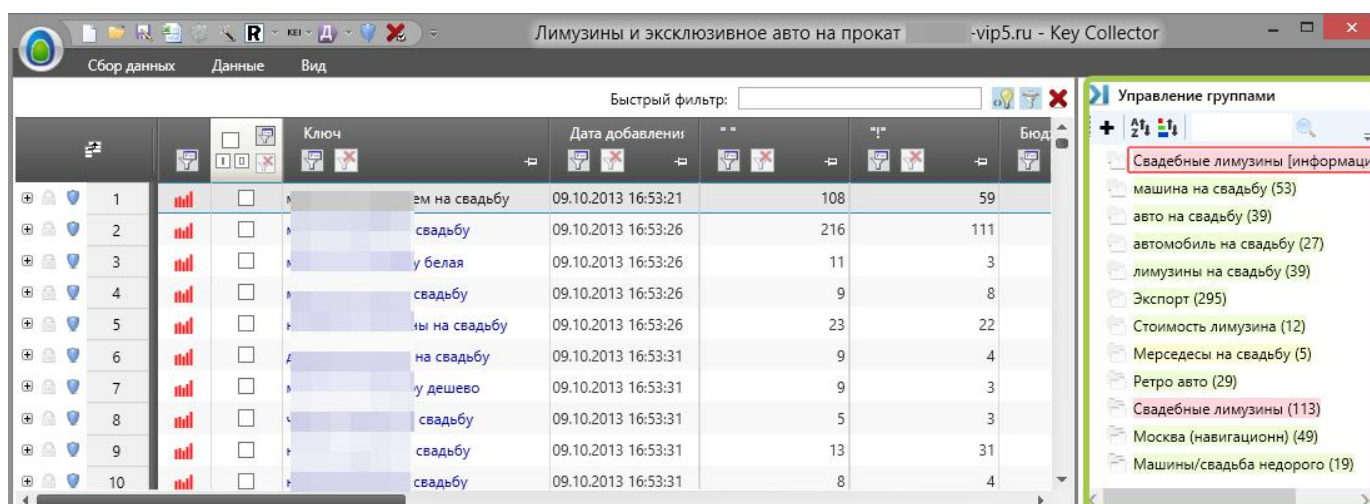
1. Я создал новую группу в Key Collector и назвал ее **[[Готовая работа2]]**.
2. После чего скопировал все ключевые фразы из группы [Готовая работа], в группу [[Готовая работа2]].
3. В группе [[Готовая работа2]], я отсортировал все ключи от А до Я.
4. Посмотрел какие ключи чаще всего встречаются и которые имеют один смысл.
5. Применил фильтр к часто встречающимся фразам, например, фильтр “Скай, Skyp” показывал мне все ключи, которые связанные с проблемами и программой Skype в целом.
6. Я отметил полученные результаты по Skype.
7. Создал новую группу с названием группы ключей, которые только-что отфильтровал, в этом случае группу я назвал **[Skype]** и пометил эту группу зеленым цветом.
8. В эту группу я переместил группу отмеченных по смыслу ключей Skype.
9. Я проделал аналогичную операцию с максимальным количеством фраз находящихся в группе [[Готовая работа2]], которые мог связать по смыслу. После того, как больше фраз, связанных по смыслу я не нашел, чтобы создать к ним новые смысловые группы, группу [[Готовая работа2]], я также пометил зеленым цветом.

Экспортирование документа в Microsoft Excel

1. В настройках программы Key Collector, во вкладке “интерфейс”, я поставил отметку, чтобы в проекте экспортировалась лишь та группа (вкладка), которая была открыта на тот момент.
2. Создал новый лист в Microsoft Excel и подписал вкладку Экселя как [Новая вкладка 7Б].
3. Начал экспортировать все [группы] вкладки смысловых групп, которые пометил ранее зеленым цветом из Key Collector. Их оказалось у меня всего 59.
4. Содержимое каждого листа экспортированной смысловой группы, я копировал в основной лист [Новая вкладка 7Б].
5. Таким образом после экспорта всех смысловых групп, у меня преобразовался один единый лист со всеми смысловыми группами ключей.

6. В Microsoft Excel я создаю новую вкладку и называю ее **[Проф.СЯ.Романа Пятко]**.
7. После чего, каждую смысловую группу отдельно, я копирую из вкладки [Новая вкладка 7Б], во вкладку [Проф.СЯ.Романа Пятко].
8. Уже во вкладке [Проф.СЯ.Романа Пятко], я привожу таблицы в рабочий вид, и разделяю группу по смысловым ключам, для задания копирайтера.
9. Схожие по смыслу фразы, я помещаю в одну группу, и к каждой группе прописываю шаблонный заголовок, по которому можно как ориентироваться в СЯ, так и писать заголовок уже в статье.
10. Прodelываю аналогичную операцию со всеми группами ключей из вкладки - [Новая вкладка 7Б].
11. Пробегаюсь глазками по всему ядру, которое у меня получилось, чтобы устранить возможные ошибки.
12. Сдаю готовую работу клиенту.

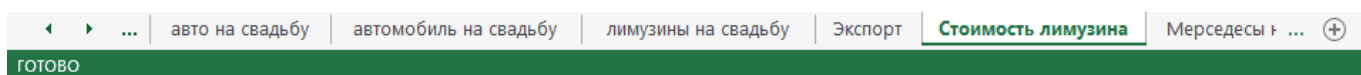
В завершении этого непростого этапа могу сказать, что недавно в программе Key Collector появилась возможность экспорта в Microsoft Excel таким образом, чтобы все группы, находящиеся в программе (вкладки), автоматически распределялись по вкладкам уже экспортированного Листа Эксель.



Для этого можно убрать отметку в настройках экспорта Key Collector, чтобы экспортировалась не текущая вкладка [группа], открытая на данный момент, а проект целиком.

☐ Экспортировать только текущую группу в XSLX ?

Убрав отметку, экспортированный проект будет иметь следующий вид в Microsoft Excel:



Сегодня, это немного упростит процесс копирования из одного листа в другой, если будет конечно же такая необходимость. И ненужно будет каждую вкладку экспортировать по отдельности.

Обновления программы КС идут, чуть-ли не каждый день, поэтому за всем не уследить как не старайся, важно лишь знать основополагающие принципы создания стратегий под каждый проект индивидуально. Как я и писал в начале мануала, это лишь одна из множества версий создания семантического ядра. Настоящий эксперт, применяет все, чтобы облегчить и улучшить процесс сбора. Поэтому совершенствуйте навык не составления ядра в целом, а индивидуализации стратегии к любому проекту. Важно понимать не процесс сбора в целом, а процесс сбора под отдельный проект, с которым вы столкнетесь на своем пути, пусть он ваш или клиента. Или вообще это Директ...

Этап 4

Как эту стратегию применить лично вам

Конечно я не оставляю вас с догадками, что теперь делать. Моя задача помочь вам в улучшении ваших навыков. Как я уже упоминал, улучшить ваши навыки вы сможете практикуя этот метод, но как вы его будет практиковать, если он индивидуален?

Специально на основе этого проекта, я создал уникальную карту. Ее можно назвать универсальной стратегией, использовать которую можете и вы.

Этот скриншот не лучшего качества в плане графики. Но я не думаю, что технорию важен дизайн. Да и возможности проиллюстрировать этот процесс другим образом, в то время я просто не смог...



Впервые я эту стратегию затронул в 3-дне вебинара “Бомба семантических тенденций”, в принципе чьей основой и стал этот мануал. Но смею вас обрадовать, этот неудачный скриншот сверху, был лишь начальной задумкой этой универсальной стратегии.

Первая часть карты была разбита на 11 шагов. Эти шаги на время создания карты, я считал за совокупность действий, приводящих к правильному составлению семантического ядра на всех уровнях.

На самом деле, стратегия, изображенная на вышеупомянутом скриншоте, не больше чем набросок, но именно этот неудачный набросок, можно назвать первой версией той стратегии, которую я воссоздал ниже.

Карта + Техническое применение карты на практике

Карта является циклическим процессом, который можно повторять до тех пор, пока нужная задача не будет выполнена полностью.



Как вы можете заметить, карта разбита на 5 основополагающих процессов. Я долго думал, как их можно проиллюстрировать, и решил остановиться именно на таком варианте. Теперь давайте я растолкую что, к чему.

➤ Парсинг

Я решил не затрагивать момент начального списка, понятное дело он должен быть. Сам парсинг может проходить как по всем параметрам источников, так и по их отдельности. Вы можете спарсить ключи только из системы SpyWords и уже по накатанной переходить к следующему этапу. Или же по необходимости вернуться к процессу парсинга минуя весь цикл.

Как еще один из вариантов, эта сразу пропарсить Вордстат, Подсказки, Rambler, Megaindex и систему ROOKEE, по моим наблюдениям, кстати, эту теорию выдвинул Николай Шарапов. Подобная совокупность парсинга, приводит к результатом сбора, ничем не хуже если бы вы собирали из системы SpyWords, только это бесплатно, что по правде занимает немного больше времени.

➤ Фильтры

После парсинга, нужно провести ряд операций по зачистке и отбора ключей. Есть циклы, которые на начальных этапах сбора можно пропустить - это, например, применение 1 пункта +Слов. Ведь их в принципе может и не быть, если цикл вы начинаете первый раз. А могут и быть если вы, например, проработали как в этом мануале сначала с системой SpyWords, а потом решили перейти к Вордстату.

➤ Сбор данных

На этом этапе нужно собрать данные по необходимым системам, биржам, вычислить частотности, найти даже релевантные страницы...

➤ Чистка мусора

А теперь можно почистить все пустышки, на основе сбора данных, и ключи которые продвигать, смысла просто нет. Под словами перемещение в мусор, я подразумеваю, что будет создана новая группа, в которую периодически, при процессе сбора ядра будут переноситься ключевые фразы.

➤ Готовая работа?

Ну и конечно-же на 5-м этапе, пред вами стоит контрольный вопрос. Если ключи уже собраны из всех необходимых для вас источников, тогда ваш ответ – да. Что будет означать, что проект уже готов. Но, если ответ – нет. Тогда вы возвращаетесь к 1-му этапу и идете по циклу снова, пока не будет достигнута поставленная пред вами задача.

Заметьте! Все циклы на карте ни есть обязательны! Их можно как пропустить, так и добавить свои. Решение этой задачи лишь в ваших руках. Например, для одного проекта, можно пропустить пункт в 5-м цикле – отметка ВЧ, в другом случае и проекте, этот этап лучше пройти.

Один из способов

Это можно применить, как я упомянул в 1-м цикле. Вы сначала создаете вкладку (группу) в Key Collector, где источников запросов будет система SpyWords, проходите по циклу. Где в результате ключи по всей системе у вас будут собраны.

Создаете новую группу, где источников будет уже совокупность сервисов, Вордстат, ПП, Руукки. Аналогично проходите по циклу. И после чего как описано в этом мануале, добавляете готовые ключи из SpyWords в список +слов2, и применяете на результатах второго цикла, где будут отмечены все фразы, которые уже есть. Их вы переносите в новую группу – под названием мусор, и совмещаете все ключи в одну единую вкладку – [Готовая работа].

Правда если вы будете действовать по стратегии мануала, то цикл по сбору данных можно пропустить, но нужно ли это делать, зависит только от вас и вашего проекта. Действия за вами, я лишь передал вам этот мощный инструмент и знания, дальше все зависит только от вас 😊

Задание

Неважно к какой группе людей вы относитесь, чтобы не пропустить полученный материал мимо ушей, я рекомендую вам сегодня-же заняться практикой полученных знаний. Если вы Директолог, SEO-шник, или МФА-шник, неважно, вплоть до того если вы составляете ядра на заказ. Возьмите и создайте проект в Key Collector используя карту для нужной именно вам задачи. Подумайте, как мой личный опыт, и эта карта сможет помочь именно вам.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ 100%

Как лично вам окупить инвестицию, потраченную на мануал?

Хотите окупить ваши инвестиции в мануал? Очень скоро, я планирую оптимизировать и запустить партнерскую программу с **100%-ми** комиссионными с первой продажи мануала.

Скорей всего она уже работает поэтому проверьте на этой странице - <http://goodinfomarketing.ru/id/special>.

Вы можете не только окупить свою инвестицию, но и заработать, просто написав отзыв, или обзор на своем блоге со своей партнерской ссылкой. И если вы привлечете клиента и сделаете продажу, то получите все потраченные средства на мануал в размере 100% с первой продажи.

И еще сможете заработать сверху совершая последующий продажи, по вашей ссылке.

Заработано партнерами		
Всего заработано: 46947.85 руб	Выплачено: 46947.85 руб	Не выплачено: 0 руб

Небольшая статистика моего старого аккаунта в E-Autopay.

Регистрация в моей партнерке: <http://goodinfomarketing.ru/id/partner>

Также, в скором я планирую сколотить свою команду, провести марафон и периодически запускать новые и интересные продукты. После окончания работы с этим мануалом, я продолжу написание книги "Мастер семантического ядра или формула ключевого совершенства 2.0", которая даст исчерпывающие знания по семантическому ядру в целом.

Скачать файлы мануала: <http://goodinfomarketing.ru/id/filles-blood-sya>

**СПАСИБО ЗА ИЗУЧЕНИЕ И ПРИОБРЕТЕНИЕ
ВАМИ ЭТОГО МАНУАЛА. ВЛОЖЕНИЕ В ЗНАНИЯ
И ЗНАЧЕНИЕ КОТОРОЕ ВЫ ПРИДАЛИ
МАНУАЛУ, ОЧЕНЬ СКОРО ПРИНЕСУТ
НЕОБХОДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ.**

Все новости о Релизах, семантическом ядре и не только,
я пишу на своем блоге: <http://pyatko.ru/>